

ЗАТВЕРДЖЕНО Розпорядження
закази відділу: рада
від 30.10.2024 №140-а

ПАСПОРТ бюджетної програми місцевого бюджету на 2024 рік

1.	0100000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Рівненська обласна рада (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			21085816 (код за ЄДРПОУ)
2.	0110000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Рівненська обласна рада (найменування відповідального виконавця)			21085816 (код за ЄДРПОУ)
3.	0110180 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0180 (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0133 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	Інша діяльність у сфері державного управління (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	1710000000 (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 569 000 гривень, у тому числі загального фонду - 569 000 гривень та спеціального фонду - 0 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України,
Закон України "Про місцеве самоврядування",
Закон України "Про Державний бюджет України",
Бюджетний кодекс України,
Рішення Рівненської обласної ради від 21.08.2020 № 1739 "Про програму заходів з відзначення державних і професійних свят, ювілейних дат, заохочення за заслуги перед Рівненською областю та інших заходів протокольного й офіційного характеру на 2021-2025 роки,
Рішення Рівненської обласної ради від 12.11.2021 №330 "Про внесення змін до Програми заходів з відзначення державних і професійних свят, ювілейних дат, заохочення за заслуги перед Рівненською областю та інших заходів протокольного й офіційного характеру на 2021-2025 роки",
Наказ начальника обласної військової адміністрації від 08.12.2023 №491 "Про обласний бюджет Рівненської області на 2024 рік", Наказ начальника обласної військової адміністрації від 23.10.2024 №526 "Про обласний бюджет Рівненської області на 2024 рік".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Забезпечення належної організації з відзначення державних та професійних свят, ювілейних дат, заохочення за заслуги перед Рівненщиною, створення додаткових організаційних, фінансових і матеріально-технічних умов для проведення презентаційних зустрічей, масових та інших заходів органами виконавчої влади.

7. Мета бюджетної програми

Відзначення державних та професійних свят, ювілейних дат, заохочення за заслуги перед Рівненською областю та інших заходів протокольного й офіційного характеру

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення виконання наданих законодавством повноважень, організаційне, інформаційно - аналітичне та матеріально-технічне забезпечення діяльності обласної ради.

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Придбання нагородної продукції, у тому числі: бланків почесних грамот, дипломів, подяк, рамок та знаків до них, цінних подарунків тощо	569 000		569 000
Усього		569 000		569 000

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма заходів з відзначення державних і професійних свят, ювілейних дат, заохочення за заслуги перед Рівненською областю та інших заходів протокольного й офіційного характеру на 2021-2025 роки	569 000		569 000
Усього		569 000		569 000

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
	Здійснення організаційного, матеріально-технічного забезпечення заходів з відзначення державних і професійних свят, ювілейних дат, заохочення за заслуги перед Рівненською областю та інших заходів протокольного й офіційного характеру	грн.	Рішення обласної ради	569 000		569 000
2	продукту					
	Кількість подарункової, презентаційної, сувенірної та іншої супутньої до них продукції	од.	Розрахунково	72		72
	Кількість нагородної продукції, у тому числі: бланків почесних грамот, дипломів, подяк, рамок та знаків до них, почесних відзнак, цінних подарунків тощо	од.	Розрахунково	3 115		3 115
3	ефективності					
	Середні витрати на одиницю подарункової, презентаційної, сувенірної та іншої супутньої до них продукції	грн.	Розрахунково	763,89		763,89
	Середні витрати на одиницю нагородної продукції, у тому числі: бланків почесних грамот, дипломів, подяк, рамок та знаків до них, почесних відзнак, цінних подарунків тощо	грн.	Розрахунково	165		165
4	якості					
	Рівень здійснення організаційного, матеріально-технічного забезпечення заходів з відзначення державних свят, знаменних дат місцевого значення, професійних свят, ювілейних дат, заохочення за заслуги перед Рівненською областю, масових та інших заходів протокольного й офіційного характеру	відс.	Звіт	100		100

Голова обласної ради

ПОГОДЖЕНО:

Директор департаменту фінансів
Рівненської обласної державної
адміністрації

Дата погодження

М.П.

(підпис)

(підпис)

Андрій КАРАУШ

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Лідія БІЛЯК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Лідія Біляк
Лідія Біляк

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року №836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року № 1209)ЗАТВЕРДЖЕНО Розпорядженням
Голови обласної ради
від 30.10.2024 №140-аПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2024 рік

1.	0100000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Рівненська обласна рада (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			21085816 (код за ЄДРПОУ)
2.	0110000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Рівненська обласна рада (найменування відповідального виконавця)			21085816 (код за ЄДРПОУ)
3.	0118420 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	8420 (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0830 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	Інші заходи у сфері засобів масової інформації (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	1710000000 (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 568 000 гривень, у тому числі загального фонду - 568 000 гривень та спеціального фонду - 0 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Закон України " Про державний бюджет України",
Бюджетний кодекс України,

Рішення Рівненської обласної ради від 24.12.2020 №46 "Про Обласну програму забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021-2024 роки,"

Наказ начальника обласної військової адміністрації від 08.12.2023 №491 "Про обласний бюджет Рівненської області на 2024 рік", Наказ начальника обласної військової адміністрації від 25.06.2024 №233 "Про внесення змін до обласного бюджету Рівненської області на 2024 рік", Наказ начальника обласної військової адміністрації від 23.10.2024 №526 "Про внесення до обласного бюджету Рівненської області на 2024 рік".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Інформувати громаду Рівненщини щодо діяльності обласної ради через телебачення і радіомовлення, електронні та друковані засоби масової інформації

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення інформування громади щодо діяльності Рівненської обласної ради, її посадових осіб на телебаченні і радіо в електронних та друкованих засобах масової інформації.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Підвищення повноти і оперативності інформування громадян області про діяльність Рівненської обласної ради, її посадових осіб з актуальних питань соціально-економічного та суспільно-політичного життя області та територіальних громад

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
-------	---------------------------------------	----------------	------------------	--------

1	2	3	4	5
1	Створення та розміщення інформаційного теле- і радіопродукту щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	230 000		230 000
2	Створення та розміщення інформаційних матеріалів у засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	150 000		150 000
3	Проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	5 000		5 000
4	Організація виїзних прес-турів для журналістів місцевих та загальноукраїнських ЗМІ	35 000		35 000
5	Створення та розміщення інформаційних матеріалів у електронних засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	80 000		80 000
6	Популяризація основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу	60 000		60 000
7	Передплата (придбання) періодичних видань та послуг із їх оформлення	8 000		8 000
	Усього	568 000		568 000

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Обласна програма забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021-2024 роки	568 000		568 000
	Усього	568 000		568 000

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
	Обсяг видатків на організацію виїзних прес-турів для журналістів місцевих та загальноукраїнських ЗМІ	грн.	Наказ начальника обласної військової адміністрації, звіт	35 000		35 000
	Обсяг видатків на проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	грн.	Наказ начальника обласної військової адміністрації, звіт	5 000		5 000
	Обсяг видатків на створення та розміщення інформаційних матеріалів у електронних засобах масової інформації	грн.	Наказ начальника обласної військової адміністрації, звіт	80 000		80 000
	Обсяг видатків на створення та розміщення інформаційних матеріалів у засобах масової інформації	грн.	Наказ начальника обласної військової адміністрації, звіт	150 000		150 000
	Обсяг видатків на популяризацію основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу	грн.	Наказ начальника обласної військової адміністрації, звіт	60 000		60 000
	Обсяг видатків на передплату (придбання) періодичних видань та послуг із їх оформлення	грн.	Наказ начальника обласної військової адміністрації, звіт	8 000		8 000
	Обсяг видатків на створення та розміщення інформаційного теле- і радіопродукту щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	грн.	Наказ начальника обласної військової адміністрації, звіт	230 000		230 000
2	продукту					
	Кількість проведених заходів для організації виїзних прес-турів для журналістів місцевих та загальноукраїнських ЗМІ	од.	розрахунок	2		2
	Кількість проведених заходів для забезпечення проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	од.	розрахунок	1		1
	Кількість проведених заходів на створення та розміщення інформаційних матеріалів у електронних засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	од.	розрахунок	15		15
	Кількість проведених заходів (публікацій) на створення та розміщення інформаційних матеріалів у засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	од.	розрахунок	50		50

	Кількість проведених заходів (сюжетів) на створення та розміщення інформаційного теле- і радіопродукту щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	од.	розрахунок	34	34
	Кількість проведених заходів для популяризації основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу	од.	розрахунок	10	10
	Кількість комплектів на передплату (придбання) періодичних видань та послуг із їх оформлення	од.	розрахунок	5	5
3	ефективності				
	Середні витрати для забезпечення організації виїзних прес-турів для журналістів місцевих та загальноукраїнських ЗМІ	грн.	розрахунок	✓ 17 500	17 500
	Середні витрати для забезпечення проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	грн.	розрахунок	✓ 5 000	5 000
	Середні витрати для забезпечення створення та розміщення інформаційних матеріалів у електронних засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	грн.	розрахунок	✓ 5 333	5 333
	Середні витрати для забезпечення створення та розміщення інформаційних матеріалів у засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	грн.	розрахунок	✓ 3 000	3 000
	Середні витрати для забезпечення створення та розміщення інформаційного теле- і радіопродукту щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	грн.	розрахунок	✓ 6 765	6 765
	Середні витрати для забезпечення популяризації основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу	грн.	розрахунок	✓ 6 000	6 000
	Середні витрати для забезпечення передплати (придбання) періодичних видань та послуг із їх оформлення	грн.	розрахунок	✓ 1 600	1 600
4	якості				
	Відсоток виконання організації виїзних прес-турів для журналістів місцевих та загальноукраїнських ЗМІ	відс.	розрахунок	100	100
	Відсоток виконання проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	відс.	розрахунок	100	100
	Відсоток виконання створення та розміщення інформаційних матеріалів у електронних засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	відс.	розрахунок	100	100
	Відсоток виконання створення та розміщення інформаційних матеріалів у засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	відс.	розрахунок	100	100
	Відсоток виконання створення та розміщення інформаційного теле- і радіопродукту щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	відс.	розрахунок	100	100
	Відсоток виконання популяризації основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу	відс.	розрахунок	100	100
	Відсоток виконання передплати (придбання) періодичних видань та послуг із їх оформлення	відс.	розрахунок	100	100

Голова обласної ради

(підпис)

Андрій КАРАУШ

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Директор департаменту фінансів
Рівненської обласної державної
адміністрації

(підпис)

Лідія БІЛЯК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Дата погодження

М.П.

Шеф Тарасюк Н.О.

