

№ 68 11.03.2021
смі Г

Голові Рівненської
обласної ради
Андрію КАРАУШУ

Інформація про хід виконання
рішення обласної ради від 11 березня 2021 року № 68 «Про Програму
реалізації проекту «Соціальні інновації та технології для сталого зростання
через розвиток культурного туризму» - «TEhTOUR» на 2021 – 2024 роки»

В області реалізується проект «Соціальні інновації та технології для сталого зростання через розвиток культурного туризму»-«TEhTOUR», який об'єднує 18 партнерів з 10 країн світу (Україна, Іспанія, Італія, Португалія, Кіпр, Естонія, Польща, Німеччина, Угорщина, Боснія та Герцоговина). Зусилля партнерів мобілізуються для спільного створення дієвих стратегій розвитку культурного туризму для територій з різним потенціалом та різними локальними соціально-економічними викликами.

Рівненська область є єдиним партнером з України та відіграє в проекті роль однієї з 8 Пілотних територій, потенціал та досвід якої стане підґрунтям для дослідження та створення стратегії розвитку культурного туризму для країн та територій з подібним туристичним потенціалом та викликами. Зокрема, у фокусі проекту – потенціал розвитку Рівненщини як учасника міжнародної мережі Культурного шляху Ради Європи «Via Regia».

Проектом передбачено збір аналітичних матеріалів та соціологічні дослідження, аналіз економічних, соціальних культурних, туристичних характеристик, а також визначення зацікавлених сторін, які впливають чи можуть впливати на розвиток культурного шляху Via Regia в Україні і можуть використати членство в мережі для розвитку території. Це провайдери культурних та туристичних послуг, представники громадського сектору, бізнесу, широкого кола установ та інституцій Дубенського та Рівненського районів.

Протягом 2023 року здійснювалася реалізація трьох активностей, напрацьованих стейкхолдерами на попередніх етапах, а саме: «Картка дій 1. Створення цілісної туристичної пропозиції «Via Regia Ostroh», «Картка дій 2. Відродження ярмаркових традицій у м.Дубно» та «Картка дій 3. Створення творчого кластеру у національному природному парку «Дермансько-Острозький для посилення інтеграції ВПО у місцеву спільноту». Для ефективної реалізації ідей було розроблено три бізнес плани для кожної з карток, а також здійснено аналіз ключових результатів (KER) та розроблені індивідуальні плани впровадження за методикою, запропонованою координаторами проекту.

З метою досягнення цілей за картками було проведено низку заходів, зокрема «Майстер-клас №1. Національний природний парк. Місцевий природний та культурний потенціал як фактор об'єднання і нових

Рівненська обласна військова адміністрація
Нових-2155/0/01-61/24 від 27.02.2024 09:24:53



РІВНЕНСЬКА ОБЛАСНА РАДА	
Вхідний	Р 68
« 28	02 2024

можливостей», «Майстер-клас №2. Сироварня «Юнікасоль», «Майстер-клас №3. Лавандове поле» для осіб з числа внутрішньо переміщених.

Для активізації місцевих підприємців та підготовки до їх ефективного використання бренду «Via Regia» для створення доданої вартості продуктів та послуг та популяризації місцевої культурної спадщини 17 серпня 2023 року проведений тренінг «Місцева культура як основа бренду».

23 вересня відбувся туристичний форум «Туризм на Рівненщині зараз і після перемоги», де було піднято та обговорено актуальні теми щодо важливості розвитку туризму у нашому регіоні. У форумі взяли участь провідні надавачі туристичних послуг та культурної спадщини, представники громадського сектору та управлінці туристичної галузі.

Для актуалізації тематики Via Regia в рамках воркшопу було створено тематичну фотовиставку, яка наразі увійшла до числа експозицій Державного історико-культурного заповідника м.Острог.

У 2023 році також вжито заходів щодо адаптації екологічної стежки Дермансько-Острозького національного природного парку «Вільхава» до потреб людей з інвалідністю. Виготовлено та підготовлено до встановлення стенд з туристичною інформацією про об'єкти культурного шляху «Via Regia».

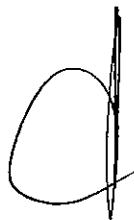
На основі діяльності, що здійснювалася в рамках проекту створено Стратегію бренду «Via Regia Ostroh» та підготовлено наукові статті та презентації. Так, у 2023 вийшло три наукові публікації про досвід реалізації проекту. Проект було презентовано під час онлайн лекторію «Бойківські Карпати» в рамках виступу заступника начальника управління культури і туризму облдержадміністрації Я.Гаврилової на тему «Здобутки і перспективи проектної діяльності Рівненщини у сфері туризму».

Окрім ключових активностей, відбулися 10 щомісячних зустрічей Консорціуму за участі усіх 18 партнерів, а також щоквартальні Форуми Пілотних територій. Крім того, представники управління культури і туризму облдержадміністрації взяли участь в засіданні Генеральної Асамблеї, яка відбулася у м.Зайфгенердорф (Німеччина) у жовтні 2023 року.

У 2023 році вживалися заходи з підготовки матеріалів про найцікавіші туристичні об'єкти, визначені учасниками воркшопів, а також їх переклад та розміщення на сайті проекту <https://platform.textour.grisenergia.pt/>. Також, протягом року здійснювалася інформаційна кампанія проекту у мережі Facebook на відповідних сторінках проекту, управління культури і туризму облдержадміністрації. Матеріали поширюються також на сайті rivne.travel та надається інформація для поширення на міжнародних ресурсах партнерів.

Перший заступник
голови адміністрації

Любов РОМАНЮК
Ярослава ГАВРИЛОВА
(0362) 695-207



Сергій ПОДОЛІН