

*Співаке пагол*

2



РІВНЕНСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ  
РІВНЕНСЬКА ОБЛАСНА ВІЙСЬКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ  
**Р О З П О Р Я Д Ж Е Н Й**  
голови обласної державної адміністрації –  
начальника обласної військової адміністрації

20 листопада 2023 року

№ 590

Про Програму розвитку туризму  
в Рівненській області на 2024 - 2026 роки

Керуючись Законами України «Про правовий режим воєнного стану», «Про місцеві державні адміністрації», Указами Президента України від 24 лютого 2022 року № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні» (зі змінами), від 24 лютого 2022 року № 68/2022 «Про утворення військових адміністрацій», постановами Кабінету Міністрів України від 11 листопада 2015 року № 932 «Про затвердження Порядку розроблення регіональних стратегій розвитку і планів заходів з їх реалізації, а також проведення моніторингу та оцінки результативності реалізації зазначених регіональних стратегій і планів заходів», від 11 березня 2022 року № 252 «Деякі питання формування та виконання місцевих бюджетів у період воєнного стану», відповідно до рішення Рівненської обласної ради від 05 березня 2022 року № 476 «Про делегування Рівненській обласній державній військовій адміністрації окремих повноважень на період дії воєнного стану в Україні»:

1. Затвердити Програму розвитку туризму в Рівненській області на 2024 - 2026 роки (далі – Програма), що додається.
2. Департаменту фінансів обласної державної адміністрації при формуванні обласного бюджету на відповідні роки передбачати кошти для реалізації заходів Програми в межах наявних фінансових ресурсів.
3. Районним державним (військовим) адміністраціям, виконавчим комітетам сільських, селищних та міських рад територіальних громад при розробленні щорічних програм економічного та соціального розвитку відповідних територій, галузевих цільових програм керуватися Програмою.

4. Виконавчим комітетам сільських, селищних та міських рад забезпечити реалізацію заходів Програми та щороку до 01 грудня інформувати районні державні (військові) адміністрації про хід їх виконання.

5. Районним державним (військовим) адміністраціям і структурним підрозділам обласної державної адміністрації про стан виконання цього розпорядження інформувати управління культури і туризму обласної державної адміністрації щороку до 20 грудня.

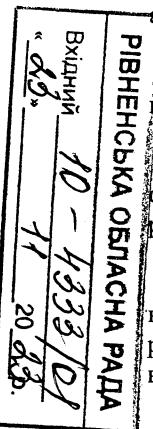
6. Управлінню культури і туризму облдержадміністрації про стан виконання розпорядження інформувати обласну державну адміністрацію щороку до 31 грудня.

7. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на заступника голови обласної державної адміністрації Сергія Гемберга.

Начальник обласної  
військової адміністрації



Віталій КОВАЛЬ



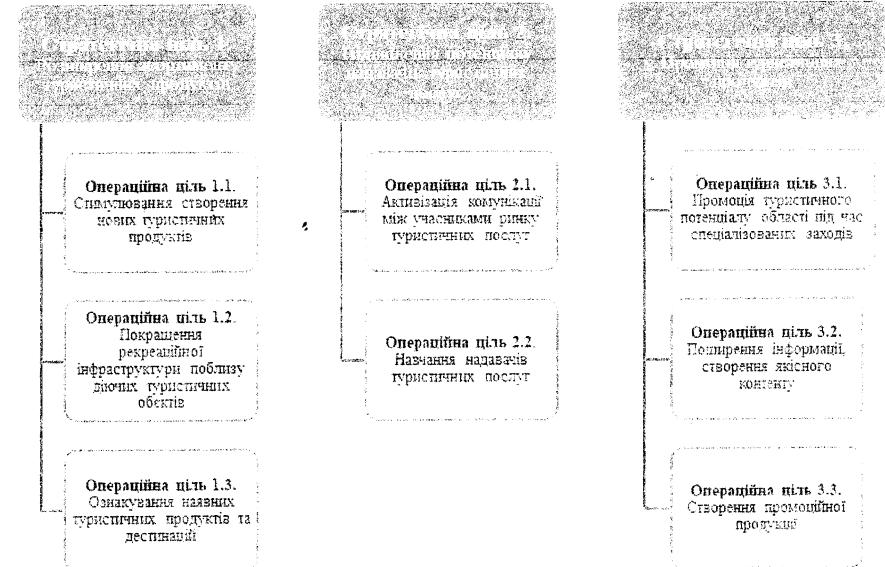
## ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження голови  
Рівненської обласної  
державної адміністрації -  
начальника Рівненської  
обласної військової  
адміністрації

20.11.2023 № 590

## Пріоритетні напрями щодо розвитку туризму в області у 2024 - 2026 роках

У рамках підготовки Стратегії розвитку туризму та рекреації в Рівненській області на період до 2027 року було проведено SWOT-аналіз сильних та слабких сторін Рівненщини, а також загроз та можливостей для ефективної реалізації туристичного потенціалу. На підставі аналізу визначено такі стратегічні та операційні цілі розвитку туризму:



### Стратегічна ціль 1. Розширення асортименту туристичних продуктів.

Рівненська область має безцінну історико-культурну спадщину та багатий природний потенціал, що є унікальним не лише в міжрегіональному, а й в міжнародному контексті. Так, в області нараховується 13 історичних міст, що відігравали ключову роль в українській та світовій історії. Рівненщина є місцем зародження Української повстанської армії. На території області відбулися значимі події національно-визвольного руху, Першої та Другої світових воєн.

Село Пересопниця Рівненського району – батьківщина української Першої книги «Пересопницьке Євангеліє», на якій сьогодні присягають на вірність державі президенти України.

Рівненський край багатий на сакральні об'єкти, які є частиною вікової спадщини українського народу та основою його духовності.

## ПРОГРАМА розвитку туризму в Рівненській області на 2024 - 2026 роки

### Мета Програми

Програму розвитку туризму в Рівненській області на 2024 - 2026 роки (далі – Програма) розроблено на підставі Закону України «Про місцеві державні адміністрації», Стратегії розвитку Рівненської області на період до 2027 року, схваленої розпорядженням голови Рівненської обласної державної адміністрації від 28 грудня 2019 року № 1098 та затвердженої рішенням Рівненської обласної ради від 13 березня 2020 року № 1618, Стратегії розвитку туризму та рекреації в Рівненській області на період до 2027 року, схваленої розпорядженням голови Рівненської обласної державної адміністрації від 28 травня 2020 року № 325.

Метою Програми є створення необхідних умов для:

пожвавлення туристичного ринку Рівненщини та посилення економічного ефекту від туристичної діяльності;

диверсифікації туристичних продуктів та пропозицій, розвитку конкурентного середовища на місцевому ринку туристичних послуг;

активізації туристичних провайдерів та підвищення якості створюваного ними туристичного продукту;

підвищення конкурентоздатності туристичних продуктів Рівненщини;

відкритості для міжрегіональної та міжнародної співпраці, зокрема включення області до мережі всеукраїнських та міжнародних туристичних маршрутів, формування спільних туристичних продуктів;

залучення інвестицій у розвиток туризму, як фінансових, так і інтелектуальних.

Рівненщина – це невичерпне джерело елементів нематеріальної культурної спадщини, які мають історичну та культурну значимість. Самобутність і унікальність нашої культури привертають увагу світу: обряд «Водіння Куста» у с. Сварицевичі, традиція серпанкового ткацтва у с. Крупове, бортництво, поліське весілля, страви традиційної поліської кухні: мацик, грибна юшка. Це лише незначна частина тих елементів культурної спадщини, завдяки яким Рівненщину відзначають у світі. П'ять елементів нематеріальної культурної спадщини Рівненщини (обряд «Водіння Куста», «Бортництво», «Кобзарство», «Традиція гри та виготовлення дудки-викрутки», «Традиція вбирання могильних хрестів у рівненському Поліссі») занесені до Національного переліку елементів нематеріальної культурної спадщини України.

Область багата лісами, озерами, природними феноменами та унікальними ландшафтами. Вона є однією з перших областей в Україні, що розпочали впровадження світової практики розвитку Зелених шляхів (Green Ways).

Рівненська область є учасником Програми Interreg NEXT Польща - Україна 2021 - 2027, що фінансується Європейським Союзом, одним із пріоритетів якої є туризм з конкретною ціллю SO 3.1: Підвищення ролі культури та сталого туризму в економічному розвитку, соціальній інклузії та соціальних інновацій.

Усе це – унікальне підґрунтя для створення цікавих, якісних, та конкурентоздатних на всеукраїнському та міжнародному туристичних ринках продуктів.

*Отже, заходи в рамках стратегічної цілі I матимуть два акценти:*  
розвиток іміджевих туристичних об'єктів або туристичних магнітів;  
розвиток перспективних напрямків, територій та об'єктів.

### Туристичні магніти

	Об'єкт-магніт	Важливість	Бажані перспективні зміни
1	Дубенський замок та Тараканівський форт	Дубенський замок - замок знатного європейського роду князів Острозьких XV ст. Один із найстаріших замків України, який до цього часу має риси середньовіччя (суворі мури підземель зі склепіннями) та парадного стилю (оздоблення ліпленим). Об'єкт, що входить до культурного шляху Ради Європи Via Regia	Збереження історичного вигляду споруд та будівель; розвиток сервісної інфраструктури замку та прилеглих територій; створення та промоція цікавих туристичних продуктів, орієнтованих на різні цільові групи (діти, школярі, дорослі, іноземці, категорії людей з інвалідністю)
		Пам'ятка військової архітектури, яка споруджена у другій половині XIX ст. як стратегічний	Зміна власності форту та заоччення місцевої громади до розвитку об'єкта;

		оборонний об'єкт. Конструктивне та об'ємно-просторове вирішення форту сформоване під впливом фортифікаційних теорій другої половини XIX ст. Подібних фортифікацій у світі лише три	ліквідація аварійних ділянок; активізація місцевого населення та стимулювання підприємницького сектору для створення туристичних продуктів на базі об'єкта
2	Тунель кохання	Природний феномен, що входить до ТОП-10 найромантичніших місць світу за версіями міжнародних рейтингів. Згідно зі статистикою Google, об'єктом активно цікавляться користувачі (понад 80 тис. пошукових запитів щомісяця). Цей об'єкт є найменішим туристичним об'єктом. Тут проводять весільні церемонії, знімають романтичні фотосесії, телепередачі та фільми	Естетичне зображення об'єкта (освітлення, проекції, світлові шоу, тощо); розширення спектру пропонованих послуг; створення комплементарних туристичних продуктів для переформатування об'єкта з кількагодинної аtrakції у тур вихідного дня
3	Острозький замок	Родове гніздо князів Острозьких, один з ключових елементів світової спадщини Острозьких. Його основа – Вежа Мурівана – пам'ятка архітектури національного значення XIV ст., найдавніша кам'яна споруда Рівненщини та єдиний збережений донжон на території України. Тут свого часу був осередок просвітництва, книгодрукування та духовності	Розвиток території комплексу Острозького замку; створення різнопланових туристичних продуктів; актуалізація спадщини Острога у світовій історії та європейських культурних процесах

Більше того, в області сформувався потужний туристичний актив – активісти, що зацікавлені у створенні креативних туристичних продуктів на основі унікального потенціалу. За підсумками конкурсних програм Українського культурного фонду у 2022 році Рівненщина є одним з лідерів серед областей України за кількістю поданих і виграних грантових заявок.

Громадськість має потенціал рухати процеси розвитку туризму в інноваційному напрямі, однак часто перепоною цьому є нестача фінансових ресурсів, компетенції та гідного конкурентного середовища.

Саме тому одним з основних фокусів стратегічної цілі I «Розширення асортименту туристичних продуктів» є створення та реалізація дієвих механізмів підтримки та стимулювання діяльності усіх учасників туристичного ринку – від органів місцевого самоврядування до громадських об'єднань та ініціатив бізнесу.

## Стратегічна ціль 2. Підвищення потенціалу надавачів туристичних послуг.

Російсько-українська війна 2014 року та її активна фаза 2022 року, пандемія 2020 року змінили акценти у розвитку туризму в світі та в Україні зокрема. Чи не вперше в історії українського туризму внутрішній туризм став центром тяжіння. Така ситуація поставила нові завдання перед представниками бізнесу, які сьогодні потребують згуртованості та нових знань і вмінь.

Крім того, нові виклики постали і перед органами місцевого самоврядування. На них, окрім переформатування ринку, вплинули ще й процеси децентралізації, які радикально змінили структуру людських ресурсів та актуалізували потребу у формуванні нових підходів до розвитку території. Без належного орієнтування неможливо забезпечити швидке та ефективне реагування на виклики часу. Є потреба у донесенні інформації про тенденції, допомозі у визначенні пріоритетів, формуванні гнучкості для побудови нової системи відносин на основі державно-приватного партнерства.

Основні акценти стратегічної цілі 2 - навчання та комунікація, підвищення рівня обізнаності та компетентності, посилення конкуренції як основного мотиваційного та стимулюючого фактору розвитку території.

## Стратегічна ціль 3. Промоція туристичних продуктів.

Сьогодні якісний та функціональний бренд та ефективна маркетингова кампанія є запорукою успіху у розвитку туризму. Тому промоція туристичного потенціалу та туристичних продуктів є однією з основних стратегічних цілей, що покликана підвищити рівень відомості та привабливості області для туристів і створити мотиваційне підґрунтя для відвідання Рівненщини.

Задля цього заходи в рамках стратегічної цілі 3 будуть сфокусовані на:

- використанні сучасних інтерактивних інструментів для позиціонування туристичного потенціалу (сайт, оцифрування тощо);
- проектуванні та брендуванні дестинацій;
- масштабних промокампаніях;
- міжрегіональній та міжнародній співпраці;
- розвитку подієвого туризму.

## Заходи Програми

Заходи з реалізації Програми визначені у додатку до Програми.

## Очікувані результати, ефективність Програми

Виконання Програми сприятиме:

- підвищенню рівня ефективності використання туристично-рекреаційного потенціалу Рівненської області;

активізації туристичної діяльності, перетворенню області на туристичний хаб західного регіону України;

актуалізації історико-культурної спадщини області, її капіталізації та перетворенню туризму в основного інвестора збереження та розвитку історико-культурних надбань;

розвитку людських ресурсів, розширенню компетенцій туристичних працівників, підвищенню якості туристичного обслуговування;

інтенсифікації туристичних потоків Рівненщиною;

підвищенню рівня екологічної свідомості, ефективному використанню природних ресурсів;

підвищенню рівня доступності туристичних об'єктів Рівненщини для людей з інвалідністю та інших маломобільних груп населення.

## Обсяги та джерела фінансування Програми

Фінансування Програми здійснюється за рахунок коштів обласного та місцевих бюджетів, зацікавлених у становінні області та організацій, а також інших передбачених законом джерел.

Начальник управління культури  
і туризму облдержадміністрації

Загальний  
відділ

№ 1



Любов РОМАНЮК

**Заходи з реалізації Програми розвитку туризму в Рівненській області на 2024 - 2026 роки**

№	Зміст заходу	Виконавці	Строк виконання	Джерела фінансування	Обсяг фінансування за роками, тис. гривень						
					2024	2025	2026				
<b>Стратегічна ціль 1. Розширення асортименту туристичних продуктів</b>											
<b>Операційна ціль 1.1. Стимулювання створення нових туристичних продуктів</b>											
1.1.1	Сприяння органам місцевого самоврядування щодо створення нових туристичних продуктів ( проведення конкурсів, методично-інформаційна, матеріально-технічна підтримка тощо)	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, управління культури і туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування	Щороку	Обласний бюджет, місцеві бюджети	100	150	200				
1.1.2	Підтримка проектів, що реалізовуються в рамках міжнародної технічної підтримки, всеукраїнських та обласних програм фінансової підтримки, їх співфінансування та супровід	Управління культури і туризму облдержадміністрації, комунальний заклад «Державний історико-культурний заповідник м. Острога» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Культурно-археологічний центр «Пересопниця» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Рівненський обласний краєзнавчий музей» Рівненської обласної ради, Державний історико-культурний заповідник м. Дубно, комунальний заклад «Рівненська обласна філармонія» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Рівненський обласний академічний український музично-драматичний театр» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Рівненський обласний театр ляльок» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Рівненський обласний центр народної творчості» Рівненської обласної ради	Щороку	Обласний бюджет, місцеві бюджети	400	400	500				

1.1.3	Сприяння підготовці проектів у галузі туризму, подання їх на отримання фінансування в рамках міжнародних конкурсних програм та реалізація відповідно до укладених грантових угод	Управління культури і туризму облдержадміністрації, комунальний заклад «Державний історико-культурний заповідник м. Острога» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Культурно-археологічний центр «Пересопниця» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Рівненський обласний краєзнавчий музей» Рівненської обласної ради, Державний історико-культурний заповідник м. Дубно, комунальний заклад «Рівненська обласна філармонія» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Рівненський обласний академічний український музично-драматичний театр» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Рівненський обласний театр ляльок» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Рівненський обласний центр народної творчості» Рівненської обласної ради	Протягом року, постійно	Обласний бюджет, місцеві бюджети, грантові кошти	90	100	150
1.1.4	Сприяння проведенню заходів з підтримки розвитку внутрішнього туризму	Управління культури і туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, провайдери туристичних, культурних, рекреаційних послуг, суб'єкти підприємницької діяльності, громадські організації, комунальний заклад «Державний історико-культурний заповідник м. Острога» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Культурно-археологічний центр «Пересопниця» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Рівненський обласний краєзнавчий музей» Рівненської обласної ради, Державний історико-культурний заповідник м. Дубно, комунальний заклад «Рівненська обласна філармонія» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Рівненський обласний академічний український музично-	Щороку	Обласний бюджет, місцеві бюджети, приватні інвестиції, грантові кошти	200	200	250

		драматичний театр» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Рівненський академічний обласний театр ляльок» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Рівненський обласний центр народної творчості» Рівненської обласної ради					
<b>Операційна ціль 1.2. Покращення рекреаційної інфраструктури поблизу діючих туристичних об'єктів</b>							
1.2.1	Обстеження діючих туристичних об'єктів, визначення їх пріоритетності, зокрема шляхом проведення виїздів, оглядів, наукових, екологічних досліджень та експертіз	Управління культури і туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, провайдери туристичних, культурних, рекреаційних послуг, комунальний заклад «Державний історико-культурний заповідник м. Острога» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Культурно-археологічний центр «Пересопниця» Рівненської обласної ради, Державний історико-культурний заповідник м. Дубно	Щороку	Обласний бюджет, місцеві бюджети	100	100	100
1.2.2	Сприяння розвитку туристично-рекреаційних об'єктів, створенню зон відпочинку, проведення необхідних робіт та заходів	Управління культури і туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, провайдери туристичних, культурних, рекреаційних послуг, комунальний заклад «Державний історико-культурний заповідник м. Острога» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Культурно-археологічний центр «Пересопниця» Рівненської обласної ради, Державний історико-культурний заповідник м. Дубно	Щороку	Обласний бюджет, місцеві бюджети, приватні інвестиції, грантові кошти	80	80	100
<b>Операційна ціль 1.3. Ознакування наявних туристичних продуктів та дестинацій</b>							
1.3.1	Обстеження наявних туристичних об'єктів, продуктів та дестинацій. Сприяння створенню їх доступності для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення	Управління культури і туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, провайдери туристичних, культурних, рекреаційних послуг, комунальний заклад «Державний історико-культурний заповідник м. Острога» Рівненської обласної ради, комунальний	Щороку	Обласний бюджет, місцеві бюджети	50	50	50

		заклад «Культурно-археологічний центр «Пересопниця» Рівненської обласної ради, Державний історико-культурний заповідник м. Дубно					
1.3.2	Проектування дестинацій, розроблення та реалізація стратегій, програм та проектів регіонального розвитку	Управління культури і туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, провайдери туристичних, культурних, рекреаційних послуг, комунальний заклад «Державний історико-культурний заповідник м. Острога» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Культурно-археологічний центр «Пересопниця» Рівненської обласної ради, Державний історико-культурний заповідник м. Дубно	Щороку	Обласний бюджет, місцеві бюджети, приватні інвестиції, грантові кошти	150	200	250
1.3.3	Проведення робіт з маркування, встановлення, оновлення вказівників, знаків, інфостендів	Департамент з питань будівництва та архітектури облдержадміністрації, управління культури і туризму облдержадміністрації, Служба автомобільних доріг у Рівненській області, органи місцевого самоврядування, провайдери туристичних, культурних, рекреаційних послуг, комунальний заклад «Державний історико-культурний заповідник м. Острога» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Культурно-археологічний центр «Пересопниця» Рівненської обласної ради, Державний історико-культурний заповідник м. Дубно	Щороку	Обласний бюджет, місцеві бюджети, приватні інвестиції, грантові кошти	80	100	120
<b>Стратегічна ціль 2. Підвищення потенціалу надавачів туристичних послуг</b>							
<b>Операційна ціль 2.1. Активізація комунікації між учасниками ринку туристичних послуг</b>							
2.1.1	Організація виїздів з метою обміну досвідом для надавачів туристичних послуг, органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	Управління культури і туризму облдержадміністрації, органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування, провайдери туристичних, культурних, рекреаційних послуг, суб'єкти підприємницької діяльності, громадські організації, комунальний заклад «Державний	Щороку	Обласний бюджет, місцеві бюджети, приватні інвестиції, грантові кошти	80	100	120

		історико-культурний заповідник м. Острога» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Культурно-археологічний центр «Пересопниця» Рівненської обласної ради, Державний історико-культурний заповідник м. Дубно					
2.1.2	Проведення щорічних спеціалізованих комунікаційних заходів, в тому числі у поєднанні з іншими формами масових комунікаційних заходів	Управління культури і туризму облдержадміністрації, органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування, провайдери туристичних, культурних, рекреаційних послуг, суб'єкти підприємницької діяльності, громадські організації, комунальний заклад «Державний історико-культурний заповідник м. Острога» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Культурно-археологічний центр «Пересопниця» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Рівненський обласний краєзнавчий музей» Рівненської обласної ради, Державний історико-культурний заповідник м. Дубно, комунальний заклад «Рівненська обласна філармонія» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Рівненський обласний академічний театр ляльок» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Рівненський обласний центр народної творчості» Рівненської обласної ради	Щороку	Обласний бюджет, місцеві бюджети, приватні інвестиції, грантові кошти	50	50	100
<b>Операційна ціль 2.2. Навчання надавачів туристичних послуг</b>							
2.2.1	Проведення для діючих та потенційних надавачів туристичних послуг, виконавчих органів влади та органів місцевого самоврядування вебінарів та семінарів на теми: проектний	Управління культури і туризму облдержадміністрації, органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування, суб'єкти підприємницької діяльності, громадські організації, комунальний заклад «Державний історико-культурний заповідник	Щороку	Обласний бюджет, місцеві бюджети, приватні інвестиції, грантові кошти	40	50	60

	менеджмент, підприємництво в туризмі, сільський туризм, курси для гідів, діяльність туристичних інформаційних офісів, маркетинг, медіаграмотність, комунікації тощо	м. Острога» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Культурно-археологічний центр «Пересопниця» Рівненської обласної ради, Державний історико-культурний заповідник м. Дубно, комунальний заклад «Рівненський обласний центр народної творчості» Рівненської обласної ради					
<b>Стратегічна ціль 3. Промоція туристичних продуктів</b>							
<b>Операційна ціль 3.1. Промоція туристичного потенціалу області під час спеціалізованих заходів</b>							
3.1.1	Організація та проведення виставок, ярмарків, форумів, зустрічей, конференцій, круглих столів, військових навчальних, ознайомчих турів, курсів, семінарів, тренінгів, воркшопів, інших форм навчання та комунікації для різних цільових груп тощо. Забезпечення участі представників туристичної галузі в таких заходах обласного, всеукраїнського та міжнародного рівнів	Управління культури і туризму облдержадміністрації, органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування, провайдери туристичних, культурних та рекреаційних послуг, суб'єкти підприємницької діяльності, громадські організації, комунальний заклад «Державний історико-культурний заповідник м. Острога» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Культурно-археологічний центр «Пересопниця» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Рівненський обласний краєзнавчий музей» Рівненської обласної ради, Державний історико-культурний заповідник м. Дубно, комунальний заклад «Рівненська обласна філармонія» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Рівненський обласний академічний український музично-драматичний театр» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Рівненський обласний театр ляльок» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Рівненський обласний центр народної творчості» Рівненської обласної ради	Щороку	Обласний бюджет, місцеві бюджети, приватні інвестиції, грантові кошти	200	200	250
3.1.2	Представлення області у національних та міжнародних виставкових заходах, ярмарках,	Управління культури і туризму облдержадміністрації, органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування,	Щороку	Обласний бюджет, місцеві бюджети, приватні інвестиції,	200	250	300

	форумах, зустрічах, конференціях, круглих столах, ознайомчих турах, семінарах тощо	провайдери послуг, суб'єкти підприємницької діяльності, громадські організації, комунальний заклад «Державний історико-культурний заповідник м. Острога» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Культурно-археологічний центр «Пересопниця» Рівненської обласної ради, Державний історико-культурний заповідник м. Дубно, комунальний заклад «Рівненська обласна філармонія» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Рівненський обласний академічний український музично-драматичний театр» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Рівненський академічний обласний театр ляльок» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Рівненський обласний центр народної творчості» Рівненської обласної ради		грантові кошти				
<b>Операційна ціль 3.2. Поширення інформації про туристичні об'єкти і послуги у мережі «Інтернет», створення якісного контенту</b>								
3.2.1	Оцифрування інформації про туристичні об'єкти та об'єкти туристичної інфраструктури	Управління культури і туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, провайдери туристичних, культурних та рекреаційних послуг, суб'єкти підприємницької діяльності, громадські організації, комунальний заклад «Державний історико-культурний заповідник м. Острога» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Культурно-археологічний центр «Пересопниця» Рівненської обласної ради, Державний історико-культурний заповідник м. Дубно	Щороку	Обласний бюджет, місцеві бюджети, приватні інвестиції, грантові кошти	100	150	150	
3.2.2	Виготовлення презентаційних відеоматеріалів українською та іноземними мовами	Управління культури і туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, провайдери туристичних, культурних та рекреаційних послуг, суб'єкти підприємницької діяльності, громадські	Постійно	Обласний бюджет, місцеві бюджети, приватні інвестиції, грантові кошти	50	70	100	

		організації, комунальний заклад «Державний історико-культурний заповідник м. Острога» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Культурно-археологічний центр «Пересопниця» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Рівненський обласний краснавчий музей» Рівненської обласної ради, Державний історико-культурний заповідник м. Дубно, комунальний заклад «Рівненська обласна філармонія» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Рівненський обласний академічний український музично-драматичний театр» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Рівненський академічний обласний театр ляльок» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Рівненський обласний центр народної творчості» Рівненської обласної ради					
3.2.3	Створення, оновлення та підтримка туристичних інтернет-ресурсів. Розміщення та популяризація в мережі «Інтернет» інформації про туристичні об'єкти та об'єкти туристичної інфраструктури	Управління культури і туризму облдержадміністрації, органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування, провайдери туристичних, культурних та рекреаційних послуг, суб'єкти підприємницької діяльності, громадські організації, комунальний заклад «Державний історико-культурний заповідник м. Острога» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Культурно-археологічний центр «Пересопниця» Рівненської обласної ради, комунальний заклад «Рівненський обласний краснавчий музей» Рівненської обласної ради, Державний історико-культурний заповідник м. Дубно	Постійно	Обласний бюджет, місцеві бюджети, приватні інвестиції, грантові кошти	50	100	100
<b>Операційна ціль 3.3. Створення промоційної продукції</b>							
3.3.1	Розроблення (оновлення) пакету туристичного брендування Рівненщини, розвиток, підтримка та	Управління культури і туризму облдержадміністрації	Постійно	Обласний бюджет	50	60	70

	активне впровадження бренду							
3.3.2	Розроблення сучасних високоякісних промоційних та іміджевих матеріалів про туристичний потенціал області, а також їх поширення у торгово-економічних місіях України за кордоном, під час проведення обласних, всеукраїнських та міжнародних виставково-ярмаркових заходів, бізнес-форумів, конференцій, круглих столів, семінарів, інших заходів	Управління культури і туризму облдержадміністрації, органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування	Щороку	Обласний бюджет	300	350	400	
	<b>ВСЬОГО</b>				<b>2370</b>	<b>2760</b>	<b>3370</b>	

Начальник управління культури  
і туризму облдержадміністрації

Любов РОМАНЮК

