

№ 68 11.03.2021
с.с.с.с.

Голові Рівненської обласної ради
Андрію КАРАУШУ

Інформація про хід виконання
розпорядження голови облдержадміністрації від 12 лютого 2021 року
№ 98 «Про Програму реалізації проекту «Соціальні інновації та технології
для сталого зростання через розвиток культурного туризму» - «TECHTOUR»
на 2021 - 2024 роки»

В області реалізується проект «Соціальні інновації та технології для сталого зростання через розвиток культурного туризму»-«TECHTOUR», який об'єднує 18 партнерів з 10 країн світу (Україна, Іспанія, Італія, Португалія, Кіпр, Естонія, Польща, Німеччина, Угорщина, Боснія та Герцоговина). Зусилля партнерів мобілізуються для спільного створення дієвих стратегій розвитку культурного туризму для територій з різним потенціалом та різними локальними соціально-економічними викликами.

Рівненська область є єдиним партнером з України та відіграє в проекті роль однієї з 8 Пілотних територій, потенціал та досвід якої стане підґрунтям для дослідження та створення стратегії розвитку культурного туризму для країн та територій з подібним туристичним потенціалом та викликами. Зокрема, у фокусі проекту - потенціал розвитку Рівненщини як учасника міжнародної мережі Культурного шляху Ради Європи «Via Regia».

Проектом передбачено збір аналітичних матеріалів та соціологічні дослідження, аналіз економічних, соціальних культурних, туристичних характеристик, а також визначення зацікавлених сторін, які впливають чи можуть впливати на розвиток культурного шляху Via Regia в Україні і можуть використати членство в мережі для розвитку території. Це провайдери культурних та туристичних послуг, представники громадського сектору, бізнесу, широкого кола установ та інституцій Дубенського та Рівненського районів.

Проведено 3 презентації проекту у містах Рівне, Дубно та Остроз за участі 75 потенційних учасників Культурної лабораторії. Розроблений «План залучення стейкхолдерів» та створено Лабораторію культурного туризму – коло стейкхолдерів, що сформовані у робочу групу за принципом Quintuple Helix (освіта, бізнес, суспільство, уряд та підприємництво). Крім того, в рамках процесу збору даних були проведені 4 експертних інтерв'ю з представниками 4 ключових секторів - влади, бізнесу, громадськості та культурних інституцій. Також проведена фокус-група за участі представників громадських організацій, в рамках якої досліджувалося бачення громадськості щодо перспектив розвитку культурного шляху «Via Regia».

РІВНЕНСЬКА ОБЛАСНА РАДА	
Ухвалені	Р.В.С.
№ 23	02 2021

Розпочато процес розробки стратегії розвитку культурного туризму на територіях культурного шляху Ради Європи «Via Regia». Відповідно до рекомендацій партнерів з Болонського університету (Італія) було створено методологію партисипативного творення, що має на меті залучення різних стейкхолдерів до процесу прийняття рішень. В рамках реалізації цієї методології були проведені 4 воркшопи.

Проаналізовані успішні міжнародні практики креативного використання місцевого потенціалу для потреб туризму, які можуть бути ефективними на Рівненщині. За результатами обговорення, створені три активності, спрямовані на розвиток культурного шляху «Via Regia»:

1. Створення цілісного туристичного продукту «Via Regia. Острог»
2. Дубно: відродження ярмаркових традицій
3. Створення креативного кластеру в Національному природному парку «Дермансько-Острозький».

До участі у воркшопах запрошувалися представники не лише різних сфер діяльності, а й різного віку, гендеру, соціальної приналежності тощо. Зокрема участь у заході взяли особи з числа ВПО, представники національних меншин та особи з інвалідністю. Максимальна репрезентативність стейкхолдерів з різними ідентичностями та соціальними ролями мала на меті забезпечення широкого погляду на потреби майбутніх користувачів продуктів, що створюються. В рамках воркшопу були напрацьовані плани розвитку обраних активностей відповідно до методики Business Model Canvas.

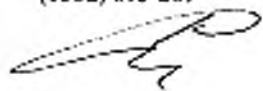
В рамках проекту відбулися 9 щомісячних зустрічей Консорціуму за участі усіх 18 партнерів, 5 Форумів Пілотних територій, а також 5 двосторонніх зустрічей із іноземними партнерами для узгодження різних поточних питань з реалізації проекту.

Крім того, здійснений збір геолокаційних даних для 66 об'єктів та формування пакету агрегованих даних для створення карти пілоотної території із нанесеною інформацією відповідно до заданих критеріїв. Ці дані будуть використані у 2023 році для наповнення інформаційної платформи проекту.

Також, здійснюється інформаційна кампанія проекту у мережі Facebook на відповідних сторінках проекту, управління культури і туризму облдержадміністрації. Матеріали поширюються також на сайті rivne.travel та надається інформація для поширення на міжнародних ресурсах партнерів.

Заступник голови
адміністрації
22.02.2023

Ярослава ГАВРИЛОВА
(0362) 695-207



Сергій ГЕМБЕРГ