

№ 44 24.12. 2020
сайт

Додаток до листа

Інформація про стан виконання
Рішення обласної ради від 24 грудня 2020 року №44
«Про програму розвитку туризму в Рівненській області на 2021 – 2023 роки» за 2021 рік

№	Зміст заходу	Термін виконання	Стан виконання
	Стратегічна ціль 1. Розширення асортименту туристичних продуктів		
	Операційна ціль 1.1. Стимулювання створення нових туристичних продуктів		
1.1.1	Сприяння органам місцевого самоврядування щодо створення нових туристичних продуктів (проведення конкурсів, методично-інформаційна, матеріально-технічна підтримка тощо)	Щороку	У 2021 році Рівненщина була представлена на: - всеукраїнському конкурсі «Safe Travels Contest» з метою сприяння реалізації Глобальної ініціативи WTTC «Safe Travels» і зменшення негативних наслідків поширення пандемії Covid-19 на сферу туризму та гостинності України (Національна туристична організація України); - конкурсі «Кращі практики місцевого самоврядування» для органів місцевого самоврядування всіх рівнів (Мінрегіон); - міжнародному фотоконкурсі пам'яток природи «Вікі любить землю 2021» (ГО «Вікімедіа Україна»); - посткресинг-проекті «Вивчай світ → рекламай Україну!» (Міністерство освіти і науки України); - Ukraine Tourism Awards 2021 (Туристичне об'єднання "VISIT Ukraine" спільно з Київською туристичною асоціацією, Асоціацією готелів та курортів України за підтримки Державного агентства розвитку туризму України). Інформація про конкурси та умови їх проведення була поширена у соціальних мережах.

РІВНЕНСЬКА ОБЛАСНА РАДА

Вхідний

Р 44

« 10 »

2020

г.

1.1.2	Стимулювання розвитку сільського туризму, туризму вихідного дня, в тому числі шляхом надання кредитів	Щороку	В області надається підтримка розвитку сільського туризму шляхом надання кредитів. За звітний період звернень щодо надання кредитів не знайдено.
1.1.3	Підтримка проєктів, що реалізуються в рамках міжнародної технічної підтримки, всеукраїнських та обласних програм фінансової підтримки, їх співфінансування та супровід	Щороку	Напрямок туризму визначено одним з пріоритетів щорічного обласного конкурсу територіальних громад. У 2021 році профінансовано 5 туристичних проєктів на суму 1 157 500 грн. Крім того, 10 туристичних проєктів отримали фінансування від Українського культурного фонду на суму 8 676 614 грн.
1.1.4	Підготовка проєктів у галузі туризму, подання їх на отримання фінансування в рамках міжнародних конкурсних програм та реалізація відповідно до укладених грантових угод	Протягом року, постійно	В рамках програми ЄС "HORIZON 2020" управлінням культури і туризму обласної адміністрації реалізується проєкт «Соціальні інновації та технології для сталого зростання через розвиток культурного туризму». Так, в рамках реалізації проєкту розпочата робота з громадами. Підготовлено інформаційно-аналітичну базу для проєкту «TEhTOUR: Соціальні інновації та технології для сталого зростання через розвиток культурного туризму». Проведено інтерв'ю в Острозькій громаді, презентацію в Дубно та масштабний воркшоп у Рівному. Також, протягом року було проведено низку онлайн конференцій з партнерами проєкту. Опрацьовано анкетування по категоріях: соціологія, економіка, культура та екологія. Проведено інтерв'ю з представниками бізнесу, громадськості та влади. Крім того, в Дубенському замку відбулося відкриття туристично-інформаційного центру на Великому культурному шляху Ради Європи в Україні Via Regia.

1.1.5	Проведення заходів з підтримки розвитку внутрішнього туризму	Щороку	<p>За звітний період в області відбулося:</p> <ul style="list-style-type: none"> - єдине в Україні театралізоване одруження «Шлюб за добу» у Дубенському замку; - «Велодень» у велопарку сімейного відпочинку «Ремельський»; - «День Європи» в Дубенському Замку; - традиційне фольклорно-етнографічне свято «Музейні гостини»; - відкриття туристичного сезону в Острозькій громаді; - наметова ніч на «Городищі Оствиця»; - презентація туристичного сезону «Рівненщина Туристична 2021». - лучний турнір «Лучники усіх часів» - музичний перформенс резиденції «ART JAZZ School 2021»; - заходи до 30-річчя Незалежності України; - всеукраїнський ярмарок-форум традиційного одягу, національного костюму та автентичних супутніх ремесл «Український національний костюм: поліський вимір».
Операційна ціль 1.2. Покращення рекреаційної інфраструктури поблизу діючих туристичних об'єктів			
1.2.1	Обстеження діючих туристичних об'єктів, визначення їх пріоритетності, зокрема шляхом проведення виїздів, оглядів, наукових, екологічних досліджень та експертиз	Щороку	<p>Протягом року був здійснений моніторинг та обстеження діючих туристичних об'єктів області, а також наданні консультації для представників ОТГ та власників агросадиб з питань туризму. Так, у 2021 році було здійснено 14 виїздів для обстеження якості надання туристичних послуг у: с. Кустин, с. Шпанів, с. Ремель, смт Клевань Рівненського району, с. Сваривичі Сарненського району, м. Дубно, м. Острог та м. Вараш.</p>

			<p>Зокрема, відбувся виїзд до нової туристичної локації «Лавандового поля», що знаходиться в селі Уїздці колишнього Здолбунівського району.</p>
1.2.2	<p>Сприяння розвитку туристично-рекреаційних об'єктів, створенню зон відпочинку, проведення необхідних робіт та заходів</p>	Щороку	<p>У межах партнерської програми «Культура. Туризм. Регіони» за підтримки Українського культурного фонду та Державного агентства розвитку туризму реалізується: - проєкт «Міста Погориння». Результатом якого є створення п'яти нових туристичних маршрутів, які переплітаються з основним маршрутом «Медове коло».</p> <p>- проєкт «Екокультурний туристичний маршрут «Поліська Січ», основною метою якого є розвиток культурного, екологічного та велосипедного туризму у Рівненській області. Туристичний маршрут «Поліська Січ» включає 6 маршрутів різного рівня складності, 34 описи туристичних локацій, карти на alltrails та треки для завантаження.</p> <p>Створений новий туристичний маршрут завдяки еко-культурному проєкту «Місто шумить інакше», який реалізується у місті Рівне за підтримки Українського культурного фонду.</p> <p>Крім того, у селищі Клесів Сарненського району стартував новий для України туристичний проєкт «Бурштинові копальні», де туристам пропонують відвідати найглибший у Європі гранітний кар'єр, бурштинові озера та сафари на квадроциклах місцями колишнього видобутку сонячного каміння.</p>
<p>Операційна ціль 1.3. Ознакування наявних туристичних продуктів та дестинацій</p>			
1.3.1	<p>Обстеження наявних туристичних продуктів та дестинацій, визначення їх</p>	Щороку	<p>Ключовими для популяризації Рівненської області та пріоритетними для розвитку туризму визначені наступні</p>

	<p>пріоритетності шляхом маркетингових, аналітичних, соціологічних досліджень</p>	<p>об'єкти: Дубенський замок та Тараканівський форт, Тунель кохання та Острозький замок.</p> <p>Ці локації були запропоновані Державному агентству розвитку туризму України для включення до переліку туристичних магнітів України.</p> <p>Протягом року був здійснений моніторинг та проведено оцінку за певними критеріями кожного з цих туристичних магнітів.</p> <p>Туристичні магніти включені до нових туристичних пропозицій, що були представлені в рамках Презентації туристичного сезону 2021.</p> <p>Крім того, з метою посилення акценту на туристичних магнітах Західної України, Рівненщина стала ініціатором об'єднання зусиль Житомирської, Хмельницької, Тернопільської, Волинської та Рівненської областей, які входили до території історичної Волині. 24 червня 2021 року у м. Дубно Рівненської області відбувся міжрегіональний форум з питань історичної спадщини Великої Волині, який покладено початок комунікації зі створення цілісного міжрегіонального туристичного продукту на основі розрізнених пропозицій областей.</p>
1.3.2	<p>Проектування дестинацій, розроблення та реалізація стратегій, програм та проєктів регіонального розвитку</p>	<p>Щороку</p> <p>В рамках виконання Стратегії розвитку області, розроблена галузева Стратегія розвитку туризму і рекреації, яка схвалена розпорядженням голови Рівненської обласної державної адміністрації від 28 травня 2020 року № 325 «Про Стратегію розвитку туризму та рекреації в Рівненській області на період до 2027 року».</p> <p>Відповідно до Стратегії розвитку туризму і рекреації розроблено Програму розвитку туризму на 2021-2023 роки.</p>

1.3.3	Проведення робіт з маркування, встановлення вказівників, знаків, інфостендів	Щороку	<p>В області функціонує обласна туристична рада, яка сприяє розвитку туристично-рекреаційного потенціалу, зокрема, створені мережі туристичних маршрутів. До Реєстру промаркованих та прознакованих туристичних маршрутів Рівненської області внесено дванадцять нових маршрутів. Для кожного маршруту присвоєно унікальний номер відповідно до ДСТУ 7450:2013 “Знаки туристичні активного туризму. Класифікація, опис і правила застосування”.</p> <p>Також, у 2021 році було встановлено 4 інформаційні стенди біля основних магнітів Рівненської області.</p> <p>Крім того, 3 жовтня відбулося відкриття сучасного туристично-інформаційного центру Via Regia Ukraine в Дубенському замку. Туристично інформаційний центр надаватиме відвідувачам інформацію про туристичні об’єкти, локації та магніти області.</p>
2.1.1	Проведення онлайн-форумів для обговорення актуальних питань у сфері туризму	Щороку	<p>Стратегічна ціль 2. Підвищення потенціалу надавачів туристичних послуг</p> <p>Операційна ціль 2.1. Активізація комунікації між учасниками ринку туристичних послуг</p> <p>У 2021 році було проведено та взято участь в: -онлайн-конференції на тему: «Розвиток ділового туризму та МІСЕ завдяки внутрішнім подіям». Під час заходу обговорюватимуть перспективи розвитку МІСЕ та ділового туризму в Україні; -4-х онлайн-конференціях «Мандруй Україною» між всіма областями України та Державним агенством розвитку туризму, де обговорювалися усі етапи підготовки до фестивалю; -2-х онлайн – нарадах «Мандруй Рівненщиною» з РДА Рівненської області та облдержадміністрацією. Під час якої</p>

			<p>обговорювалися питання організації та проведення фестивалю «Мандруй Рівненщиною»;</p> <p>-онлайн - вебінар на тему «Туристичний бренд регіону»;</p> <p>-онлайн - презентації туристичних маршрутів «Міста Погориння»;</p> <p>- 2-х онлайн – зустрічах «Презентація плану проведення регіональних конференцій у містах України».</p> <p>Крім того, в області було проведено ряд заходів трансляції яких відбувалася онлайн:</p> <p>-презентація туристичного сезону «Рівненщина туристична 2021»;</p> <p>-«День Європи» в Дубенському Замку;</p> <p>- лекторії на фестивалі EnergyArtFest;</p> <p>- фестиваль «Мандруй Рівненщиною»;</p> <p>- регіональна туристична конференція «Рівненщина, Волинь, Хмельниччина, Житомирщина».</p>
2.1.2	Організація виїздів з метою обміну досвідом для надавачів туристичних послуг	Щороку	<p>17 вересня було проведено воркшоп в Етнопарку «Ладомирія» для провайдерів туристичних послуг;</p> <p>12 - 14 листопада відбувся прес-тур для представників всеукраїнської асоціації в'їзних туроператорів України.</p>
2.1.3	Проведення щорічних спеціалізованих комунікаційних заходів, в тому числі у поєднанні з іншими формами масових комунікаційних заходів	Щороку	<p>За звітний період відбулися:</p> <p>9-11 березня - всеукраїнський форум «Україна 30. Культура. Медіа. Туризм»;</p> <p>15 травня - українсько-польська конференція «Гастроспадщина регіонів» на Фестивалі автентичної кухні «МАЦІК» у Рівному;</p> <p>12 вересня - лекторій на фестивалі EnergyArtFest, в м.Варш;</p>

			<p>28 листопада - регіональна туристична конференція «Рівненщина, Волинь, Хмельниччина, Житомирщина» . Під час конференції обговорювали новий Закон України «Про туризм», законодавчого закріплення понять «Про туризм», маркетингу дестинацій (Destination Management Organization), Національної туристичної організації та їх організаційно правової форми. 25 листопада - форум «Велике будівництво: Авіація та туризм». Обговорювали питання плану дій щодо розбудови туристичної інфраструктури в областях.</p>
			<p>Операційна ціль 2.2. Навчання надавачів туристичних послуг</p> <p>Щороку в області проводяться семінари, курси та тренінги для підвищення кваліфікації та надання консультацій провайдерів туристичних послуг. За звітний період відбулися:</p> <ul style="list-style-type: none"> - безкоштовний курс "Google для туризму: розвиток бізнесу онлайн". Курс розроблений експертами в галузі для українського малого та середнього туристичного бізнесу, зокрема готельно-ресторанної індустрії. - семінар «Організація готельного бізнесу» Асоціація лідерів сталого розвитку(АЛЮР) за підтримки Державного агентства розвитку туризму України ініціює семінари для презентації проектів та рішень, що допоможуть готелям зменшити витрати ресурсів, знизити затрати та підвищити ефективність та якість послуг для клієнтів.
2.2.1	<p>Проведення для діючих та потенційних надавачів туристичних послуг вебінарів та семінарів на теми: проєктний менеджмент, підприємництво в туризмі, сільський туризм, курси для гідів, діяльність туристичних інформаційних офісів, маркетинг, медіаграмотність, комунікації тощо</p>	Щороку	

Стратегічна ціль 3. Промоція туристичних продуктів		
Операційна ціль 3.1. Промоція туристичного потенціалу області під час спеціалізованих заходів		
3.1.1	Проведення щорічних фестивалів	Щороку <p>У 2021 році в області відбулася низка найцікавіших фестивалів, серед яких:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фестиваль автентичної кухні «МАЦІК»; - обласний відкритий фестиваль народного мистецтва «Водіння куста»; - етно-еко фестиваль «Буща папороть»; - легендарний український рок-фестиваль «Гарас Бульба»: 30 років на варті української рок-музики»; - історико-культурний фестиваль доби раннього середньовіччя «Фестиваль прадавніх човнів» - всеукраїнський фестиваль «Бульба-Фест»; - фестиваль «EnergyArtFest» та День міста Вараш; - обласний фестиваль народної творчості та побуту «Барви Надтир'я»; - міжнародний етнічний фестиваль «ЛіраФест- 2021». <p>Крім того, в рамках Всесвітнього дня туризму було організовано та проведено фестиваль «Мандруй Рівненщиною» на території Дубенського історико-культурного заповідника, де було представлено 4 райони області та 64 ТГ, які презентували найцікавіші туристичні продукти своїх регіонів.</p>
3.1.2	Представлення області у національних та міжнародних виставкових заходах	Щороку <p>З 22 по 24 серпня 2021 року туристичний, культурний та гастрономічний потенціал Рівненської області був представлений під час Всеукраїнського фестивалю-ярмарку «Мандруй Україною».</p> <p>Також, протягом фестивалю були проведені майстер - класи з традиційних українських ремесл.</p>

Операційна ціль 3.2. Поширення інформації про туристичні об'єкти і послуги у мережі Інтернет, створення якісного контенту		
	Щороку	
3.2.1	<p>Реалізується спільний проект управління культури і туризму та експертів Google з оцифрування та візуалізації інформації про туристичні об'єкти Рівненщини. Завдяки новітнім технологіям відзнято найцікавіші туристичні об'єкти у вигляді панорам. Дані панорами доступні також для завантаження на гаджет та для перегляду в 3-Д окулярах.</p> <p>Наразі відзнято 292 панорами до 40 туристичних об'єктів, проте їхня кількість буде поступово зростати, тим самим збільшуючи туристичну привабливість як для гостей так і для мешканців області.</p> <p>Також, підвищено якість для збору та аналізу статистичних даних за допомогою додатку My Google Business. Так, за звітний період 5 730 860 користувачів переглянули туристичні об'єкти Рівненщини в прямому пошуку Google, 59тис. користувачів відвідало туристичний портал rivne.travel.</p>	
3.2.2	<p>Відзнято нові відеоролики «Рівненщина туристична», 4 відеоролики про крафтових майстрів області та промоційні ролики майстер-класів.</p> <p>Презентовано відеоролики до нових туристичних маршрутів: «Тунель кохання – Базальтові стовпи», 5 відеороликів «Міста Погориня», «Поліська Січ» та «Городище Остриця».</p> <p>Демонстрація даних відеороликів відбулася під час фестивалів, в туристичних інформаційних центрах Києва, Львова та інших обласних центрах.</p>	<p>Постійно</p> <p>Виготовлення презентаційних відеоматеріалів українською, польською, англійською мовами</p>

3.2.3	Створення та підтримка туристичних інтернет-ресурсів	Постійно	<p>Проведений повний ребрендинг туристичного сайту Rіvne.travel. Він став більш прикладним для користування. Крім того, функціонують туристичні сторінки у соціальних мережах, зокрема, у Facebook («Рівненщина туристична», «Подорожуємо Рівненщиною») та Instagram («rivne.travel»), які постійно наповнюються актуальною інформацією. Ці ресурси також є платформою для комунікації між учасниками туристичного ринку області та туристами, що дозволяє отримувати зворотню реакцію та здійснювати аналіз ефективності заходів, спрямованих на розвиток туризму.</p>
3.2.4	Розміщення та популяризація в мережі Інтернет інформації про туристичні об'єкти та об'єкти туристичної інфраструктури	Постійно	<p>За звітний період був проведений кампейн «Рівненщина різдвяна» для популяризації туризму та основних туристичних магнітів Рівненщини.</p> <p>За цей період «Рівненщина туристична» презентувала чотири відео та провела три розіграші від крафтових майстрів Рівненщини. Також, запустили різдвяне радіо, презентували майстер-класи виготовлення автентичних страв, крафтових різдвяних прикрас та навчали поліських колядок. Базальтові стовпи, Тараканівський форт та Городище «Остриця» стали основними локаціями для зйомки кліпів на композиції «Моя Земля» та «Океан».</p> <p>Крім того, Рівненщину відвідала команда унікального туристичного проєкту Ukraine, які презентуватимуть матеріали про Рівненщину.</p> <p>Головний мандрівник світу Дмитро Комаров у своїй програмі «Мандруй Україною» показав одне із найромантичніших місць світу «Тунель кохання» на Рівненщині.</p>

Операційна ціль 3.3. Створення промоційної продукції	
3.3.1	<p>Розроблення (оновлення) пакету туристичного брендування Рівненщини, розвиток, підтримка та активне впровадження бренду</p> <p>Проведений туристичний ребрендинг, розроблена нова айдентика з врахуванням історичного підрунття та запущений механізм її використання. Представлено новий брендбук «Рівненщина туристична».</p>
3.3.2	<p>Виготовлення рекламно-інформаційної та сувенірної продукції</p> <p>Щороку</p> <p>Виготовляється стилізована рекламно-презентаційна продукція: тревел гід «Рівненщина», кулінарний каталог «Смакуй Рівненське: автентичні страви та напої» та дитяча розмальовка «Рівненщина туристична». Зокрема, за звітний період виготовлено сучасні шопери, екопакети та екоблокноти, ручки та чашки. Також на всій друкованій та сувенірній продукції Рівненщини, інформаційних стендах, банерах і виставкових стендах використовується логотип «Рівненщина».</p>

Рішення обласної ради від 24 грудня 2020 року №44 «Про програму розвитку туризму в Рівненській області на 2021 – 2023 роки» знаходиться на постійному контролі. Наступну інформацію буде подано в січні 2023 року.

Начальник

Любов РОМАНЮК



Тетяна КОНДРАТЕНКО
(0362) 695-479
(0362) 695-207