

ЗАТВЕРДЖЕНО: Розпорядження голови обласної ради
від 01.08.2022 № 12-а

ПАСПОРТ бюджетної програми місцевого бюджету на 2022 рік

1.	0100000 (код Програмою класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Рівненська обласна рада (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	21085616 (код за ЄДРПОУ)
2.	0110000 (код Програмою класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Рівненська обласна рада (найменування відповідального виконавця)	21085616 (код за ЄДРПОУ)
3.	0118420 (код Програмою класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	8420 (код Типової програмою класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0830 (код функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)
		Інші заходи у сфері засобів масової інформації (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	17100000000 (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 702 000 гривень, у тому числі загального фонду - 702 000 гривень та спеціального фонду - 0,00 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Закон України " Про державний бюджет України"
Бюджетний кодекс України
Рішення Рівненської обласної ради від 11.03.2016 №113 "Про Обласну програму забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2016-2020 роки"
Рішення Рівненської обласної ради від 24.12.2020 №46 "Про Обласну програму забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021-2023 роки", зі змінами
Рішення Рівненської обласної ради "Про обласний бюджет Рівненської області на 2022 рік" від 23 грудня №466 .

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п

Цілі державної політики

№ з/п	Цілі державної політики
1	Інформувати громаду Рівненщини щодо діяльності обласної ради через телебачення і радіомовлення, електронні та друковані засоби масової інформації

7. Мета бюджетної програми
Забезпечення інформування громади щодо діяльності Рівненської обласної ради, її посадових осіб на телебаченні і радіо в електронних та друкованих засобах масової інформації.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Підвищення повноти і оперативності інформування громадян області про діяльність Рівненської обласної ради, її посадових осіб з актуальних питань соціально-економічного та суспільно-політичного життя області та територіальних громад

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Створення та розміщення інформаційного теле- і радіопроценту щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	350 000		350 000
2	Створення та розміщення інформаційних матеріалів у засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	200 000		200 000
3	Створення та розміщення інформаційних матеріалів у електронних засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	60 000		60 000
4	Передплата (придбання) періодичних видань та послуг із їх оформлення	6 000		6 000
5	Проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівників місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	3 500		3 500
6	Організація візних прес-турів для журналістів місцевих та загальноукраїнських ЗМІ	27 500		27 500
7	Популяризація основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу	55 000		55 000
	Усього	702 000		702 000

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Обласна програма забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021-2024 роки	702 000		702 000
	Усього	702 000		702 000

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	1 затрат					
	Обсяг видатків на створення та розміщення інформаційного теле- і радіопроценту щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	грн.	"Про обласний бюджет Рівненської області на 2022 рік"	350 000		350 000
	Обсяг видатків на створення та розміщення інформаційних матеріалів у засобах масової інформації	грн.	"Про обласний бюджет Рівненської області на 2022 рік"	200 000		200 000
	Обсяг видатків на створення та розміщення інформаційних матеріалів у електронних засобах масової інформації	грн.	"Про обласний бюджет Рівненської області на 2022 рік"	60 000		60 000
	Обсяг видатків на передплату (придбання) періодичних видань та послуг із їх оформлення	грн.	"Про обласний бюджет Рівненської області на 2022 рік"	6 000		6 000

Обсяг видатків на проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	грн.	"Про обласний бюджет Рівненської області на 2021 рік"	3 500	3 500	3 500
Обсяг видатків на організацію візних прес-турів для журналістів місцевих та загальноукраїнських ЗМІ	грн.	"Про обласний бюджет Рівненської області на 2022 рік"	27 500	27 500	27 500
Обсяг видатків на популяризацію основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу	грн.	"Про обласний бюджет Рівненської області на 2022 рік"	55 000	55 000	55 000
2 продукту					
Кількість проведених заходів (сюжетів) на створення та розміщення інформаційного теле- і радіопродукту щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	од.	Звіт	52	52	52
Кількість проведених заходів (публікацій) на створення та розміщення інформаційних матеріалів у засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	од.	Звіт	28	28	28
Кількість проведених заходів на створення та розміщення інформаційних матеріалів у електронних засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	од.	Звіт	15	15	15
Кількість комплектів на передплачу (придбання) періодичних видань та послуг із їх оформлення	од.	Звіт	8	8	8
Кількість проведених заходів для забезпечення проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	од.	Звіт	1	1	1
Кількість проведених заходів для організації візних прес-турів для журналістів місцевих та загальноукраїнських ЗМІ	од.	Звіт	7	7	7
Кількість проведених заходів для популяризації основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу	од.	Звіт	14	14	14
3 ефективності					
Середні витрати для забезпечення створення та розміщення інформаційного теле- і радіопродукту щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	грн.	розрахунково	6 730	6 730	6 730
Середні витрати для забезпечення створення та розміщення інформаційних матеріалів у засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	грн.	розрахунково	7 143	7 143	7 143
Середні витрати для забезпечення створення та розміщення інформаційних матеріалів у електронних засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	грн.	розрахунково	4 000	4 000	4 000
Середні витрати для забезпечення передплати (придбання) періодичних видань та послуг із їх оформлення	грн.	розрахунково	750	750	750
Середні витрати для забезпечення проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	грн.	розрахунково	3 500	3 500	3 500
Середні витрати для забезпечення організації візних прес-турів для журналістів місцевих та загальноукраїнських ЗМІ	грн.	розрахунково	3 928	3 928	3 928
Середні витрати для забезпечення популяризації основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу	грн.	розрахунково	3 928	3 928	3 928
4 якості					
Відсоток виконання створення та розміщення інформаційного теле- і радіопродукту щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	відс.	розрахунково	100	100	100
Відсоток виконання створення та розміщення інформаційних матеріалів у засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	відс.	розрахунково	100	100	100
Відсоток виконання створення та розміщення інформаційних матеріалів у електронних засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	відс.	розрахунково	100	100	100

Відсоток виконання передплати (придбання) періодичних видань та послуг із їх оформлення	відс.	розрахунково	100	100
Відсоток виконання проведення прес-конференції, бриґінгів, зустрічей, Інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	відс.	розрахунково	100	100
Відсоток виконання організації візитних прес-турів для журналістів місцевих та загальнодержавних ЗМІ	відс.	розрахунково	100	100
Відсоток виконання популяризації основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу	відс.	розрахунково	100	100

Голова обласної ради


 Сергій КОНДРАЧУК
 (ініціалініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО.
 Директор департаменту фінансів
 Рівненської обласної державної
 адміністрації
 Дата погодження
 М.П. * Україна


 Лідія БІЛЯК
 (ініціалініціал, прізвище)

