|  |  |
| --- | --- |
| ***С х в а л е н о***  ***Розпорядження голови***  ***Рівненської облдержадміністрації***  ***від 12 лютого 2021 року № 98*** | ***З а т в е р д ж е н о***  ***Рішення Рівненської обласної ради***  ***від 11 березня 2021 року***  ***№ 68*** |

**ПРОГРАМА**

**реалізації проєкту «Соціальні інновації та технології для сталого зростання через розвиток культурного туризму» - «TExTOUR»**

**на 2021 - 2024 роки**

**Загальна частина**

Культурний туризм відіграє вирішальну роль в сучасній економіці. У 2018 році його частка в структурі туристичного сектору становила 37 відсотків з динамікою щорічного приросту у 15 відсотків. Однак у зв'язку з пандемією гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2, туристичний сектор зазнав серйозних ударів та відчутного спаду (близько 80 відсотків) у 2020 році. Багато країн намагаються побудувати більш стійку туристичну економіку, активно впроваджуючи цифрові технології та переосмислюючи існуючі підходи до розвитку туризму.

На тлі останніх тенденцій, культурний туризм потрапляє у фокус першочергових змін. Адже його розвиток та реалізація економічного потенціалу залежать не лише від існування історико-культурної спадщини, а й від інших факторів, таких як ноу-хау, ефективне використання інформаційно-комунікаційних інструментів, що дозволяють посилити значення регіональних особливостей та капіталізувати наявний потенціал.

Проєкт «Соціальні інновації та технології для сталого зростання через розвиток культурного туризму» - «TExTOUR» об’єднує 18 партнерів з 10 країн світу (Україна, Іспанія, Італія, Португалія, Кіпр, Естонія, Польща, Німеччина, Угорщина, Боснія та Герцоговина). Партнери представлені за моделлю соціальної інновації Quintuple Helix (освіта, бізнес, суспільство, уряд та підприємництво). Зусилля представників країн-партнерів мобілізуються для спільного створення ефективних стратегій соціально-економічного розвитку на основі культурного туризму, їх тестування та впровадження у практику на різних рівнях управління.

**Мета Програми**

Метою Програми є створення умов для реалізації проєкту «Соціальні інновації та технології для сталого зростання через розвиток культурного туризму» - «TExTOUR» (далі – проєкт), що фінансується Європейським Союзом за Грантовою угодою 101004687 від 11.11.2020 (далі – Грантова угода).

**Завдання і заходи Програми**

Основними завданнямиПрограми є:

вивчення та використання міжнародного досвіду з розвитку територій та ефективного використання місцевого туристичного потенціалу;

сприяння впровадженню інноваційних практик розвитку туризму;

залучення інтелектуального капіталу для зміцнення компетенцій місцевих провайдерів туристичних та культурних послуг;

сприяння включенню області та України до міжнародних науково-культурних процесів;

формування позитивного міжнародного туристичного та ділового іміджу області та України.

Заходи Програми наведено у додатку.

**Обсяги та джерела фінансування**

Загальна сума коштів, які надаються Європейським Союзом на реалізацію проєкту - 3 816 125,00 євро.

Бюджет управління культури і туризму Рівненської облдержадміністрації становить 51 875,00 євро, що покриває 100 відсотків витрат на заходи в рамках проєктної діяльності.

Кошти Європейського Союзу є єдиним джерелом фінансування.

**Порядок проходження коштів**

Кошти гранту надходять на рахунок координатора проєкту, який переказує їх на рахунки кожного з 18 партнерів, зокрема і управлінню культури і туризму облдержадміністрації.

Виплати відбуваються таким чином:

один платіж за попереднім фінансуванням;

один або кілька проміжних платежів на підставі запиту(-ів) про проміжний;

один платіж залишку на підставі запиту про сплату залишку.

Управління культури і туризму Рівненської облдержадміністрації як виконавець заходів проєкту в Рівненській області - розпорядник коштів гранту в сумі, що еквівалентна 51 875,00 євро, які надходять від координатора проєкту, зараховує кошти на валютний рахунок в установі банку.

Після укладання відповідних договорів управління культури і туризму Рівненської облдержадміністрації для оплати товарів, робіт і послуг конвертує необхідну суму на спеціальний реєстраційний рахунок, відкритий в Головному управлінні Державної казначейської служби України у Рівненській області в установленому законодавством порядку.

Кошти гранту, отримані управлінням культури і туризму Рівненської облдержадміністрації за умовами Грантової угоди, зараховуються до доходів обласного бюджету Рівненської області та використовуються в порядку, встановленому бюджетним законодавством.

**Видатки на реалізацію заходів Програми**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ** | **ОРІЄНТОВНА СУМА ВИДАТКІВ**  **(валюта грантової угоди - євро, сума в гривнях не є фіксованим значенням, а лише еквівалентом суми в євро, обрахованої за курсом 33,75 грн за 1 євро (курс банку станом на 29 січня 2021 року). Сума видатків в гривні може відрізнятися від вказаної залежно від обмінного курсу на момент їх здійснення)** | | | | | | | |
| **2021 рік** | | **2022 рік** | **2023 рік** | **2022 рік** | **2023 рік** | **2024 рік** | |
| **євро** | **грн** | **євро** | | **грн** | | **євро** | **грн** |
| **1** | **Кошти гранту Європейського Союзу** | **25000,00** | **843750,00** | **21687,00**  **або**  ***не більше ніж 90% від загальної вартості проєкту*** | | **731936,00** | | **5188,00** | **175095,00** |
| **відповідно до рішення координатора** | **відповідно до рішення координатора** | **відповідно до рішення координатора** | **відповідно до рішення координатора** |
|  | **Всього** | **25000,00** | **843750,00** | **21687,00** | | **731936,00** | | **5188,00** | **175095,00** |

**Очікувані результати виконання Програми**

**Реалізація Програми сприятиме генеруванню змін за напрямами:**

***Управління***: пропонуючи нові управлінські методики та стратегії щодо розвитку культурного туризму на основі оцінки сучасних тенденцій та визначення найкращих практик.

***Економічний розвиток***: в рамках проєкту буде здійснено оцінку витрат на створення можливостей для розроблення нових підходів, створення стійких бізнес-моделей із партнерством державного та приватного секторів.

***Соціальний ефект***: сприяння збереженню культурної ідентичності України як важливої складової Європейської спадщини, сприяння мобілізації та активізації учасників туристичного ринку.

***Науково-дослідна цінність***: вдосконалення сучасного рівня досліджень з аналізу територій, зокрема в частині отримання вичерпних даних для комплексної оцінки потенціалу, створення методів збалансованого розвитку територій, формування нової моделі реалізації туристичного потенціалу через розвиток культурного туризму.

Додаток до Програми

**Заходи з реалізації Програми**

**реалізації проєкту «Соціальні інновації та технології для сталого зростання**

**через розвиток культурного туризму» - «TExTOUR»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Зміст заходу** | **Виконавці** | **Строк виконання, роки** | **Джерела фінансування** | **Обсяг фінансування за роками,**  **євро** | | | |
| **2021** | **2022** | **2023** | **2024** |
| 1 | Забезпечення умов реалізації грантової угоди на виконання проєкту «Соціальні інновації та технології для сталого зростання через розвиток культурного туризму» - «TExTOUR» | Управління  культури і туризму облдержадміністрації | 2021 - 2024 | Кошти міжнародної технічної допомоги Європейського Союзу | 25000,00 | **21687,00** | | **5188,00** |
| **відповідно до рішення координатора** | **відповідно до рішення координатора** |
|  | **Всього** | | | | **25000,00** | **21687,00** | | **5188,00** |