



№ 117
11.03.2016
сайт

РІВНЕНСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
УПРАВЛІННЯ КУЛЬТУРИ І ТУРИЗМУ

Майдан Просвіти, 1, м. Рівне, 33028; тел. (036-2) 695-237, факс (036-2) 69-52-37
E-mail: kultura@rv.gov.ua, www.cultrv.gov.ua Код ЄДРПОУ 35103248

Рівненській обласній раді

Управління культури і туризму облдержадміністрації надає інформацію про стан виконання рішення обласної ради від 11 березня 2016 року №117 «Про програму розвитку туризму в Рівненській області на 2016 – 2020 роки» (зі змінами та доповненнями) за 2019 рік (додається).

Додаток 9 аркушів:

Інформація про стан виконання рішення обласної ради від 11 березня 2016 року №117 «Про програму розвитку туризму в Рівненській області на 2016 – 2020 роки» (зі змінами та доповненнями) за 2019 рік.

Начальник

Любов РОМАНЮК

Тетяна Кондратенко
(0362) 69 54 79



Інформація про хід виконання рішення обласної ради
 від 11 березня 2016 року № 117 «Про програму розвитку туризму в Рівненській області на 2016 – 2020 роки» (зі змінами та доповненнями) за 2019 рік

№	Зміст заходу	Термін виконання	Стан виконання
Завдання І. Становлення місцевого туристичного продукту			
1	Сприяти створенню розгалуженої системи різнопланових туристичних маршрутів та їх впровадженню (обстеження, апробація, інформаційний супровід, маркування, встановлення вказівників, знаків, інфостендів, облаштування зон відпочинку тощо)	2016 - 2020	З 2017 року в області діє експертна комісія з проведення маркування та знакування туристичних маршрутів. За час роботи комісії розглянуто 12 туристичних маршрутів. З них 5 промарковані та внесені до реєстру: «Поліська січ», «Велика пригода у національному природному парку Дермансько-Острозький», «Валерина стежка», «Горинський берег», «Велопарк «Ремельський». Загальна протяжність промаркованих маршрутів - 400 км.
2	Стимулювання розвитку сільського туризму шляхом надання кредитів із урахуванням соціально-економічного розвитку та тенденцій розвитку сільського туризму	2016 - 2020	В 2019 році видано кредит на суму 50 тисяч гривень. Повернення коштів попередніх позичальників йде відповідно до плану.
3	Проведення конкурсів на кращий туристичний продукт внутрішнього туризму, підтримка заходів орієнтованих на активізацію внутрішніх подорожей	2016 - 2020	У 2019 році стартував другий сезон гри-квест «На власні очі», метою якої є популяризація туристичного потенціалу області та заохочення жителів Рівненщини подорожувати рідним краєм. Спеціальні туристичні марки, карта туриста, стилізована сувенірна продукція – все це створено для промоції 45 основних туристичних об'єктів. 26 вересня відбувся перший етап

			нагородження учасників туристичної гри-квест «На власні очі», а після 1 квітня 2020 року планується розіграш супер – призів. Поширено: 2 тис. паспортів, 1 тис. карт, 8,5 тис. марок. Інформаційне охоплення – понад 250 тис.чол.
4	Проведення моніторингу якості туристичних послуг шляхом здійснення обстежень, виїздів, оглядів, маркетингових, аналітичних, соціологічних досліджень та опитувань у галузі туризму	2016 - 2020	Протягом 2019 року було проведено моніторинг якості туристичних послуг шляхом опитування власників садіб Рівненщини. Крім того, в рамках впровадження Стратегії розвитку туризму Зеленого Шляху «Медове коло» проведено низку зустрічей серед жителів Корецького, Гощанського, Березнівського, Рівненського, Костопільського районів щодо перспектив розвитку туризму.
5	Розроблення програм, планів дій, операційних планів, проектів та стратегій розвитку туризму, території та дестинацій із використанням кращого міжнародного досвіду (в тому числі європейської мережі Зелених шляхів «Green Ways»), забезпеченням наукового супроводу, залученням фахівців, аналітиків та експертів. Сприяння в їх реалізації	2016 - 2020	У 2018 році прийнято Стратегію розвитку туризму Зеленого шляху «Медове коло», яка схвалена розпорядженням голови облдержадміністрації та затверджена рішенням обласної ради. Рівненщина - одна з перших областей в Україні, яка розпочала впровадження світової практики розвитку Зелених шляхів (Green Ways). Рівненський шлях об'єднує 5 районів. Саме наявність Стратегії дозволила виділити з обласного бюджету кошти на конкретні проекти створення нових туристичних пропозицій, розвитку туристичної інфраструктури та промоції потенціалу території Медового кола. В рамках обласного конкурсу проектів розвитку територіальних громад перемогли такі проекти: 1. Створення інфраструктури туристичного Зеленого шляху «Медове Коло» біля с.Шпанів Рівненського району. 2. Медове коло. Активізація громад. 3. Облаштування велосипедного памп-треку – сучасний підхід до організації дозвілля, популяризації здорового способу життя

		<p>та створення соціально-культурного осередку для громади м.Корець.</p> <p>4. Створення еко-кемпінгу «Соколині Гори». Стимулювання розвитку туризму в с.Губків, Березніського району.</p> <p>5. Промоція та створення сприятливих умов для розвитку туристичного маршруту «Набережна побачень» в смт Гоша.</p> <p>Мережа веломаршрутів розширюється. Одним з пілотних проєктів є капітальний ремонт дороги с. Великий Олексин – с.Хотин (2,4 км) з велодоріжкою.</p> <p>Рівненська область є частиною культурного шляху Ради Європи «Via Regia». Задля ефективного розвитку шляху досягнуто домовленості з представниками культурного шляху Via Regia щодо спільних узгоджених заходів з розвитку туристичної інфраструктури та реалізації маркетингової кампанії. Інформація про Рівненщину розміщується на сайті культурного шляху Via Regia. Згідно домовленостей Рівненщина буде приймати симпозиум Via Regia у 2021 році.</p>
Завдання II. Розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури та території		
<p>6</p> <p>Виготовлення (оновлення), встановлення вказівників, інформаційних щитів, дорожніх туристичних знаків, визначення та облаштування території для стоянок туристичного транспорту, кемпінгів, санітарних місць тощо біля основних туристично-екскурсійних та інфраструктурних об'єктів, в місцях масового відпочинку населення (згідно з переліком, затвердженим управлінням культури і туризму облдержадміністрації)</p>	<p>2016 - 2020</p>	<p>Службою автомобільних доріг у Рівненській області станом на 01 грудня 2019 року встановлено на автомобільних дорогах державного значення 50 інформаційно-вказівних дорожніх знаків до 21 історико-культурної пам'ятки та туристичних місць Рівненської області.</p> <p>Крім того, впродовж року було встановлено 14 туристичних інформаційних стендів до туристичних об'єктів в Дубенському, Острозькому, Новомалинському замках, санаторії «Червона калина», Тунелі кохання, велопарку «Ремельський», м.Гоші.</p>
<p>7</p> <p>Сприяння розвитку активних видів</p>	<p>2016 -</p>	<p>Влітку відбувся міжнародний скаутський зліт «Джемборі – Рівно</p>

туризму та відповідної спортивно-туристичної інфраструктури, в тому числі організації та проведення тематичних туристичних заходів (походи, наметові табори, змагання, вишколи, наукові пікніки, квести тощо)	2020	30. Рівне». До спеціально облаштованого наметового містечка в селі Хотин з'їхалися представники 18 областей України, а також закордонні делегації. Створені та функціонують екологічні стежки в Рівненському природному заповіднику («Білоозерські бори» та «В гостях у чорного леги»), Національному природному парку «Дерманськ - Острозький» («Від Волни до Поділля») та Музеї лісу. В області реалізується проект «Розвиток екологічного туризму на території водно-болотних угідь заплави річки Збитинка (Рівненська область, Україна)». В рамках реалізації проекту створено туристично-екологічний орнітологічний маршрут на території Національного природного парку «Дерманськ-Острозький», який облаштований інформаційними стендами, вказівниками, а також забезпечений оптичним обладнанням для спостереження за птахами.
8 Здійснення заходів з формування та оновлення реєстру туристичних ресурсів області, зокрема природно-рекреаційних об'єктів, територій, місць короткотривалого відпочинку населення, історико-культурних об'єктів, об'єктів туристичної інфраструктури та маршрутів. Сприяння в проведенні їх паспортизації, оцифрування, візуалізації, внесення інформації до баз даних Google та забезпечення її систематичного оновлення	2016 - 2020	Протягом року здійснювався систематичний моніторинг об'єктів туристичної інфраструктури, зокрема готелів, садіб та санаторно-оздоровчих закладів розміщення області. Оновлені дані розміщувалися на офіційному сайті облдержадміністрації та туристичному порталі «Рівненщина туристична». Крім того, здійснюється оцифрування та візуалізації інформації про туристичні об'єкти Рівненщини. Спільний проект облдержадміністрації та експертів Google дозволив підвищити якість туристичної інформації, її достовірність та доступність. Наразі відзнято 292 панорами до 40 туристичних об'єктів.
Завдання III. Проведення маркетингової кампанії		
9 Розвиток мережі та сприяння роботі	2016 -	Розширюється мережа туристичних інформаційних офісів.

туристичних інформаційних офісів, візит-центрів в області	2020	Станом на 1 грудня 2019 року в Рівненській області функціонує 7 туристичних інформаційних офісів: в м. Острого, м. Сарни, м. Корець, м. Рівне, смт Володимирець, с. Підлужжя Дубенського району та смт Клевань.
10 Розроблення та виготовлення сучасних високоякісних промоційних та іміджевих матеріалів про туристичний потенціал області, зокрема відео- та фотоматеріалів з використанням сучасних технологій, сувенірної продукції. Поширення їх у торгово-економічних місцях України за кордоном, туристичних інформаційних офісах України, під час проведення обласних, всеукраїнських та міжнародних виставково-ярмаркових заходів, бізнес-форумів, конференцій, круглих столів, семінарів, інших заходів, транслявання через ефективні медіа-ресурси	2016 - 2020	В області щороку здійснюється активна маркетингова кампанія. Виготовляється стилізована рекламно-презентаційна продукція: буклети «Рівненщина унікальна» та «ТОП 10 туристичних об'єктів», туристичні мапи, дитяча розмальовка «Рівненщина туристична», каталог «Рівненщина туристична», який перекладений трьома мовами, буклети «Рівненщина туристична» китайською мовою, які були представлені на українському стенді під час Міжнародної туристичної виставки «ITB China 2019» в м. Шанхай (Китай). Також на всій друкованій та сувенірній продукції Рівненщини, інформаційних стендах, банерах і виставкових стендах використовується логотип «Рівненщина туристична». Відбулася активізація бізнесу та долучення не туристичних за профілем підприємств до популяризації туристичного потенціалу території. Так, Гощанським заводом продтоварів, ТМ «Пригощайся», протягом двох років виготовлено 7 видів коробок брендovаних цукерок, зокрема: «Медове коло», «Рівненщина туристична», «Тунель кохання», «Театральні», «I Love Rivne», «101» та «Рівне». З'явилася ще одна ініціатива від ТМ «Скиба» – 6 видів імбирно-медового печива «Рівненщина туристична».
11 Організація та проведення курсів, семінарів, тренінгів, конференцій, круглих столів, форумів, візних навчальних турів, інших форм навчання та комунікації для різних цільових груп.	2016 - 2020	У 2019 році було проведено: - засідання обласної туристичної ради (23 травня); - семінари «Децентралізація фінансової системи, зміцнення матеріальної та фінансової основи місцевого самоврядування» та проведені лекції про розвиток туризму в сільській місцевості

<p>Забезпечення участі фахівців туристичної галузі в аналогічних заходах обласного, всеукраїнського та міжнародного масштабу</p>		<p>для представників ОТГ (5 та 21 березня);</p> <ul style="list-style-type: none"> - зустріч з представниками ОТГ щодо реалізації «Медового кола» в рамках конкурсу з розвитку територіальних громад (19 квітня); - семінар-тренінг з організації підприємницької діяльності в сфері сільського та екологічного туризму, м. Острого (24 вересня); - семінар «Проблеми та перспективи розвитку туризму в громадах» (26 вересня).
<p>12 Представлення області під час спеціалізованих вітчизняних, міжнародних виставок, форумів, ярмарків, конференцій, круглих столів, семінарів, тренінгів, інших заходів із виготовленням і придбанням необхідних засобів, виставково-експозиційного обладнання та інвентарю</p>	<p>2016 - 2020</p>	<p>Туристичний потенціал області у 2019 році був представлений під час:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Наради з керівниками структурних підрозділів у сфері культури місцевих держадміністрацій, м. Київ (27 березня); - Міжнародної туристичної виставки ШТТ-2019, м. Київ (27-29 березня). - Першої Всеукраїнської туристичної виставки «ZT-Expo 2019» м. Житомир (15-16 травня); - Музейних гостин, м. Острого (17 травня); - Дня Європи, м. Рівне (18 травня); - Заходів до дня Незалежності та дня міста Рівне (24-25 серпня) - Міжнародної виставки «ТурЄвроцентр Закарпаття 2019», м. Ужгород (19 вересня); - Міжнародного туристичного салону «Україна-2019», м. Київ (2-4 жовтня); - III Міжнародного симпозіуму Via Regia, м. Берлін (16-18 жовтня); - Міжнародної туристичної виставки «Турекспо», м. Львів (30-31 жовтня). <p>Досвід Рівненщини презентовано під час:</p> <ul style="list-style-type: none"> - семінару «Секторальна бюджетна підтримка Європейського

	<p>Союзу – фактори успіху у підготовці проєктів», м. Рівне (29 січня);</p> <ul style="list-style-type: none"> - зустрічі туристичного активу Рівненської та Тернопільської областей, м.Кременець (7-8 лютого); - фінального білорусько-українського семінару в рамках реалізації проєкту міжнародної технічної допомоги «Створення умов для спільного управління і сталого використання природних ресурсів водно-болотного угіддя «Транскордонна Рамсарська територія «Ольмани-Переборди», м. Сарни (20 березня) - конференції «Туризм як інструмент міжкультурної взаємодії», м. Одеса (11-12 квітня) ; - презентації результатів проєкту «Медове коло», с. Хотин (12 вересня); - семінару-тренінгу з організації підприємницької діяльності в сфері сільського та екологічного туризму, м. Острог (24 вересня); - форуму туристичних ідей Дніпропетровської області, м. Дніпро (4 жовтня); - презентації віртуального музею спадщини князів Острозьких, м. Рівне (8 жовтня); - презентації результатів проєкту «Формування нової моделі культурного простору», м.Рівне (15 жовтня); - презентації проміжних результатів проєкту «Створення інфраструктури туристичного Зеленого шляху «Медове Коло», с.Шпанів Рівненського району (6 грудня).
--	--

13	Проведення промо-, фам- та інфотурів туристичними об'єктами області для представників закордонних, всеукраїнських та місцевих засобів масової інформації, представників влади, бізнесу, громадських організацій	2016 - 2020	Проведено промотури: 27-28 травня для членів Всеукраїнської Асоціації гідів, 30 червня для знімальної групи фільму «Джура-Королевич».
14	Організація та проведення в області різнопланових туристичних заходів, створення брендів, підтримка перспективних видів туризму, об'єктів, туристичних маршрутів, пропозицій, спрямованих на розвиток та популяризацію внутрішнього туристичного продукту, в тому числі для людей з інвалідністю (акції, фестивалі, виставки, ярмарки, круглі столи, заходи з нагоди Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні тощо)	2016 - 2020	У 2019 році на Рівненщині відбулася низка найцікавіших фестивалів, серед яких етно-тур-фест «Бурштиновий шлях», фольклорно-етнографічне свято «Музейні гостини», фестиваль «Тарас Бульба», Міжнародний джазовий фестиваль «Art Jazz», регіональний фестиваль духової музики «Дзвенить оркестрів мідь», регіональний історично-мистецький фестиваль «Острог. Ренесанс», фестиваль – «Новомалинська Любава», етно-еко фестиваль «Буща папороть» на території Дермансько-Острозького парку, фестиваль «Рівненські пироги», Свято меду і трави «Золотіївські ряди», «День Хіміка», «Бульба фест», Міжнародний фестиваль ковальського мистецтва «Металеве серце України», свято польської традиційної кухні «Гарячий казан», фестиваль «Дубова ложка», екомарафон «Поліська січ», історико-культурний фестиваль «Погорина. Урочище Чадорож», фестиваль «Культурний Барбакан», Міжнародний зліт ««Джемборі – Рівно 30. Рівне»», фестиваль «Добре поруч» у смт Гоща та фестиваль мистецтв «EnergyArtFest» у м.Вараш.
15	Здійснення ефективної реклами туристичного потенціалу області шляхом візуальної реклами, рекламних кампаній у місцевих, всеукраїнських, закордонних засобах масової інформації, в мережі Інтернет, зокрема створення та підтримка Інтернет-ресурсів	2016 - 2020	Працює сайт «Рівненщина туристична» українською та англійською мовами, кількість відвідувачів 62 тис. чоловік за 2019 рік. Активно наповнюється офіційна сторінка Facebook «Рівненщина туристична» з максимальним охопленням допису понад 36 тис. чоловік. За 2019 рік було понад 5 млн. переглядів 30 туристичних об'єктів області за даними Google.

16	<p>Сприяння поширенню інформації про туристичний потенціал, пропозиції Рівненщини за допомогою сучасних систем та засобів туристичного інформування та туристичної навігації (QR-коди, телефонні додатки, сенсорні термінали, електронні карти тощо)</p>	2016 - 2020	<p>Створено сторінки у соціальній мережі Facebook «Рівненщина туристична», «Подорожуємо Рівненщиною» та «Медове коло», які постійно наповнюються актуальною інформацією про туристичний потенціал та туристичні заходи Рівненщини. Зокрема, створено офіційну сторінку тілге.тавел у соціальній мережі Instagram, яка оновлюється щодня. Ці ресурси також є платформою для комунікації між учасниками туристичного ринку області та туристами, що дозволяє отримувати зворотню реакцію та здійснювати аналіз ефективності заходів, спрямованих на розвиток туризму. Крім того, на усій дружкованій туристичній продукції та інформаційних стендах області розміщені QR-коди з посиланням на Facebook ресурси та на сайт.</p>
----	--	-------------	--

Рішення обласної ради від 11 березня 2016 року №117 «Про програму розвитку туризму в Рівненській області на 2016 – 2020 роки» знаходиться на постійному контролі. Наступну інформацію буде подано в лютому 2021 року.

Начальник

Любов Романюк

Тетяна Кондратенко
(0362) 695-479