



№ 117  
11.03.2016  
сайт

**РІВНЕНСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ**  
**УПРАВЛІННЯ КУЛЬТУРИ І ТУРИЗМУ**

Майдан Просвіти, 1, м. Рівне, 33028; тел. (036-2) 695-237, факс (036-2) 69-52-37  
E-mail: [kultura@rv.gov.ua](mailto:kultura@rv.gov.ua), [www.cultrv.gov.ua](http://www.cultrv.gov.ua) Код ЄДРПОУ 35103248

Рівненській обласній раді

Управління культури і туризму облдержадміністрації надає інформацію про стан виконання рішення обласної ради від 11 березня 2016 року №117 «Про програму розвитку туризму в Рівненській області на 2016 – 2020 роки» за 2018 рік (додається).

Додаток 11 аркушів:

Інформація про стан виконання рішення обласної ради від 11 березня 2016 року №117 «Про програму розвитку туризму в Рівненській області на 2016 – 2020 роки» за 2018 рік.

Начальник управління

Я.МЕЛЬНИК

Тетяна Сорока  
(0362) 69 54 79

Управління культури і туризму  
Невих-294/01-06/19 від 19.02.2019

арк 1



РІВНЕНСЬКА ОБЛАСНА РАДА	
Вхідний	
« 19 »	02 20 19р.

Інформація про хід виконання рішення обласної ради  
від 11 березня 2016 року № 117 «Про програму розвитку туризму в Рівненській області на 2016 – 2020 роки»  
за 2018 рік

№	Зміст заходу	Термін виконання	Стан виконання
<b>Завдання І. Становлення місцевого туристичного продукту</b>			
1	Сприяти створенню розгалуженої системи різнопланових туристичних маршрутів та їх впровадженню (обстеження, апробація, інформаційний супровід, маркування, встановлення вказівників, знаків, облаштування зон відпочинку тощо)	2016 - 2020	З 2017 року в області активно діє експертна комісія з проведення маркування та знакування туристичних маршрутів області. За час роботи комісії відбулося два засідання. Розглянуто 12 туристичних маршрутів. З них 5 промарковані та внесені до реєстру: «Поліська січ», «Велика пригода у національному природному парку Дермансько-Острозький», «Валерина стежка», «Горинський берег», «Велопарк «Ремельський». Загальна протяжність промаркованих маршрутів - 400 км. Ще 5 затверджені як такі, що підлягають маркуванню та знакуванню.
2	Стимулювання розвитку сільського туризму шляхом надання кредитів із урахуванням соціально-економічного розвитку та тенденцій розвитку сільського туризму	2016 - 2020	Станом на 2018 рік в області видано 3 кредити на суму 150 тисяч гривень.
3	Сприяння проведенню сертифікації послуг сільського туризму в області	2016 - 2020	В Україні функціонує система добровільної сертифікації послуг сільського туризму, яка реалізується Всеукраїнською спілкою сільського зеленого туризму. Інформація про можливість проведення сертифікації та умови, на яких вона здійснюється, доведені до відома власників агросадіб Рівненщини. Станом на 1 грудня 2018 року власники садіб області не виявили бажання

			пройти експертну оцінку та сертифікувати послуги сільського туризму.
4	Проведення конкурсів на кращий туристичний продукт внутрішнього туризму	2016 - 2020	1 квітня 2018 року стартувала туристична колекційна гра - квест «На власні очі». Її мета – заохочення жителів Рівненщини подорожувати рідним краєм. Спеціальні туристичні марки, карта туриста, стилізована сувенірна продукція – все це створено для промоції 30 основних туристичних об'єктів. Нагородження переможців гри пройшло в два етапи: 25.09.2018 року було нагороджено трьох переможців; 22.11.2018 року на завершення гри було нагороджено учасників супер-призами.
5	Проведення моніторингу якості туристичних послуг шляхом здійснення обстежень, виїздів, оглядів, маркетингових, аналітичних, соціологічних досліджень та опитувань у галузі туризму	2016 - 2020	Протягом 2018 року було проведено моніторинг якості туристичних послуг шляхом опитування власників садіб Рівненщини, а також була зібрана інформація про кількість туристів, які перебували протягом кількох днів у садибах. Крім того, в рамках впровадження Стратегії розвитку туризму Зеленого Шляху «Медове коло» протягом 2018 року було проведено низку зустрічей серед жителів Корецького, Гощанського, Березнівського, Рівненського, Костопільського районів щодо перспектив розвитку туризму. 25 січня 2018 року відбулася робоча зустріч «Реалізація Стратегії розвитку туризму Зеленого Шляху «Медове коло» механізм впровадження». 31 січня 2018 року відбулася чергова зустріч уже в Костопільській РДА з представниками громад по «Медовому колу». 31 липня та 3 серпня 2018 року відбулися зустрічі у смт Гоща. 5 вересня 2018 року відбулася робоча зустріч «Медове коло» в м.Рівне.
6	Сприяння реалізації проектів міжнародної технічної допомоги та програм із залученням коштів	2016 - 2020	У листопаді 2018 року завершився другий конкурсний набір мікро-проектів Програми Транскордонного Співробітництва Польща-Білорусь-Україна 2014-2020. Від Рівненської області було подано

<p>донорських організацій. Підтримка неприбуткових громадських об'єднань в реалізації проектів туристичного спрямування</p>		<p>11 проектних заявок, загальною вартістю 190 тисяч євро. Конкурс проводився у рамках першої тематичної цілі «Спадщина».</p> <p>Реалізується проект «Створення умов для спільного управління та сталого використання природних ресурсів Рамсарського транскордонного угіддя «Ольмани-Переброди» в рамках Програми транскордонного партнерства Україна-Білорусь, що фінансується Європейським союзом. Партнери та асоційовані партнери проекту: Рівненський природний заповідник, Миляцька сільська рада Дубровицького району, Департамент екології та природних ресурсів облдержадміністрації, управління культури і туризму облдержадміністрації, а також Екологічний фонд "Заказники Брестської області" (Республіка Білорусь).</p> <p>Крім того, у березні 2018 року працівники відділу туризму управління культури і туризму облдержадміністрації пройшли навчання по написанню проектів за для сприяння реалізації проектів міжнародної технічної допомоги та програм із залученням коштів донорських організацій.</p>
<p>7 Розроблення та реалізація інвестиційних програм та проектів регіонального розвитку, що можуть впроваджуватися, в тому числі за рахунок коштів державного фонду регіонального розвитку</p>	<p>2016 - 2020</p>	<p>В рамках обласного конкурсу проектів розвитку територіальних громад перемогли 4 проекти:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Створення туристичних маршрутів «Княжа корона» смт Клевань, бюджет 149 тис.грн.</li> <li>2. Розвиток туристичної інфраструктури на території Грушвицької сільської ради, бюджет 100 тис.грн</li> <li>3. Облаштування оглядового майданчика для селфі із арт-об'єктом «Я люблю Корець» та Wi-Fi зоною у районі «Замкова гора», бюджет 150 тис.грн.</li> <li>4. Мобільна туристична інфраструктура, бюджет 115 тис.грн</li> </ol> <p>Проект «Культурний барбакан» (м.Острого) переміг у конкурсі Міністерства культури України «Малі міста – великі враження».</p>

			<p>Бюджет 500 тис.грн. Романтичний проект «Набережна побачень» отримав шанс на втілення в життя завдяки перемозі смт Гоща у конкурсі «Неймовірні села України». Бюджет 100 тис.грн. Ще один проект від Українського культурного «Використання культурного потенціалу Гощанської громади шляхом впровадження сучасних інформаційних технологій задля економічного розвитку селища Гоща» отримає 460 тис.грн.</p>
<b>Завдання II. Розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури та території</b>			
8	<p>Виготовлення (оновлення) та встановлення вказівників, інформаційних щитів, знаків, визначення та облаштування територій для стоянок туристичного автотранспорту, кемпінгів, санітарних місць тощо, біля основних туристично-екскурсійних та інфраструктурних об'єктів, в місцях масового відпочинку населення</p>	2016 - 2020	<p>Службою автомобільних доріг у Рівненській області станом на 01 грудня 2018 року вжиті заходи по встановленню на автомобільних дорогах державного значення 50 інформаційно-вказівних дорожніх знаків на підходах до 21 історико-культурної пам'ятки та туристичних місць Рівненської області.</p>
9	<p>Сприяння розвитку активних видів туризму та відповідної спортивно-туристичної інфраструктури, в тому числі організація та проведення тематичних туристичних заходів (походи, наметові табори, змагання, вишколи, наукові пікніки, квести тощо)</p>	2016 - 2020	<p>В травні 2018 року було проведено підготовку маршруту учасникам веломарафону «Поліська Січ» та забезпечено ночівлю в урочищі «Озеро Попове» поблизу м.Березне та урочищі «Майдан зльотів» поблизу с.Маринин. У червні в м.Костопіль було проведено обласну спортивну гру «Сімейні перегони. Велика сім'я», де в програмі змагань для сімей було організовано естафети з елементами водного та велотуризму. В рамках фестивалю «Новомалинська любова» учасники мали змогу покататися на байдарках, катамаранах та рафтах, а також взяти участь у кінних прогулянках, козацьких забавах та скелелазінні.</p>



10	<p>Здійснення заходів з формування та оновлення реєстру туристичних ресурсів області, зокрема природно-рекреаційних об'єктів, територій, місць короткотривалого відпочинку населення, туристичних об'єктів та маршрутів. Сприяння в проведенні їх паспортизації.</p>	2016 - 2020	<p>Протягом року здійснювався систематичний моніторинг об'єктів туристичної інфраструктури, зокрема готелів, садиб та санаторно-оздоровчих закладів розміщення області. Оновлені дані розміщувалися на офіційному сайті облдержадміністрації та туристичному порталі «Рівненщина туристична».</p> <p>Крім того, в рамках проектів, які отримали фінансування від Українського культурного фонду «Використання культурного потенціалу Гоцанської громади шляхом впровадження сучасних інформаційних технологій задля економічного розвитку селища Гоща» (463 тис.грн.) та «Створення електронного каталогу культурної спадщини міста Острог з попередньою паспортизацією пам'яток архітектури місцевого значення» (160 тис.грн) будуть паспортизовані туристичні об'єкти селища Гоща та міста Острога.</p>
11	<p>Сприяння активізації екологічного туризму на базі територій природно-заповідного фонду області, зокрема розвиток мережі природно-заповідних об'єктів та запровадження нових форм їх туристичної активності (зони відпочинку, екологічні стежки, екотуристичні візит-центри тощо)</p>	2016 - 2020	<p>В області розроблена Стратегія розвитку Зеленого Шляху «Медове коло», яка схвалена розпорядженням голови облдержадміністрації №254 від 12 квітня 2018 року та затверджена рішенням сесії обласної ради №938 від 18 травня 2018 року.</p> <p>У 2018 році було проведено 5 робочих зустрічей. За результатами зустрічей сформовано громадський актив у кожному з районів, з якими налагоджено комунікацію з питань реалізації Стратегії. Преставники громадськості, бізнесу, органи місцевого самоврядування увійшли до складу робочих груп, які створені в Корецькому, Костопільському, Березнівському та Гоцанському районах.</p> <p>27 квітня 2018 року відбулося офіційне відкриття туристичного об'єкту Велопарк «Ремельський»</p> <p>Щороку в області проходить низка туристично-екологічних заходів, зокрема етно-еко фестивалі «Буца папороті».</p>

12	Здійснення заходів з впорядкування об'єктів та територій рекреаційного призначення, сприяння в організації еко-туристичних акцій	2016 - 2020	У вересні 2018 року було прийняте рішення Уряду про створення національного природного парку «Нобельський».
			До «Переліку природоохоронних заходів, які фінансуються з обласного природоохоронного фонду в 2018 році» увійшла робота «Виконання заходів щодо розроблення проектів землеустрою з організації та встановлення меж територій природно-заповідного фонду Рівненської області. Виготовлено 2 проекти землеустрою загальною площею 683 га, на суму 190,0 тис.грн. За кошти місцевих природоохоронних фондів заплановано виконання робіт з розробки проекту землеустрою щодо організації та встановлення меж території пам'ятки природи місцевого значення «Кипринівське дерево» Кузьмівською сільською радою Сарненського району на загальну суму 14,0 тис.грн. Крім того, перед початком та після завершення активного туристичного сезону відбувається впорядкування та облаштування рекреаційних територій.
	<b>Завдання III. Проведення маркетингової кампанії</b>		
13	Розвиток мережі та сприяння роботі туристично-інформаційних центрів в області	2016 - 2020	Розширюється мережа туристичних інформаційних офісів. Станом на 1 грудня 2018 року в Рівненській області функціонує 6 туристичних інформаційних офісів: м. Острог, м.Сарни, м.Корець, м. Рівне, смт Володимирець та с.Підлужжя Дубенського району.
14	Розроблення сучасних високоякісних промоційних та іміджевих матеріалів про туристичний потенціал області, сувенірної продукції, а також їх поширення у торгово-економічних місіях України за кордоном, під час проведення обласних, всеукраїнських та міжнародних виставково-ярмаркових	2016 - 2020	Розроблений логотип «Рівненщина туристична», який використовується на всій друкованій та сувенірній продукції Рівненщини, інформаційних стендах, банерах і виставкових стендах. Виготовлені буклети «Рівненщина унікальна» та «ТОП 10 туристичних об'єктів», туристичні мапи, дитяча розмальовка «Рівненщина туристична», а також сучасна сувенірна продукція з логотипом Рівненщини. Крім того, у 2018 році відбулася активізація бізнесу та долучення не

15	заходів, бізнес-форумів, конференцій, круглих столів, семінарів, інших заходів	2016 - 2020	туристичних за профілем підприємств до популяризації туристичного потенціалу території. Так, Гоцанським заводом продтоварів, ТМ «Пригощайся», виготовлено брендovanі цукерки «Медове коло» та «Рівненщина туристична».
16	Організація та проведення курсів, семінарів, тренінгів, конференцій, круглих столів, форумів, виїзних навчальних турів, інших форм навчання та комунікації для різних цільових груп. Забезпечення участі фахівців туристичної галузі в аналогічних заходах обласного, всеукраїнського та міжнародного масштабу	2016 - 2020	<p>У 2018 році відбулося:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- конференція «Туризм. Сучасний стан та тенденції розвитку»;</li> <li>- конференція «Туристка Рівненщини. Як активізувати розвиток регіонального туризму»;</li> <li>- туристичний форум WEST TOURISM FORUM 2018 (м.Луцьк);</li> <li>- круглий стіл «Геоінформаційне забезпечення туристичної індустрії регіону»;</li> <li>- офіційна зустріч з представниками Вармінсько-Мазурського воєводства (Республіка Польща);</li> <li>- 6 робочих зустрічей з питань реалізації Стратегії «Медове коло»;</li> <li>- ділові перемовини з представниками культурного шляху Via Regia;</li> <li>- засідання круглого столу «Сучасний музейний менеджмент» за участі Волинської та Тернопільської областей» в Дубенському замку;</li> <li>- візит делегації обласної адміністрації та обласної ради з Дніпра;</li> <li>- тематичний семінар для спеціалістів з туризму «Актуальні проблеми розвитку туристичної галузі в області»;</li> <li>- зустріч з суб'єктами туристичної діяльності області з питань законодавчих нововведень, організована облдержадміністрацією спільно з Головним територіальним управлінням юстиції у Рівненській області.</li> </ul>
16	Виготовлення та розміщення візуальної реклами туристичного потенціалу Рівненщини на території області, інших	2016 - 2020	Здійснюється робота над розробкою інформаційних стендів воєнних округів УПА (територіального краю УПА-Північ: «Заграва», «Гурів», «Волинь-Південь»), ОУН-Б, ОУН-М та місць, де були



17	<p>регіонів України та за кордоном</p> <p>Представлення області під час спеціалізованих вітчизняних, міжнародних виставок, форумів, ярмарків, конференцій, круглих столів, семінарів, тренінгів, інших заходів із виготовленням і придбанням необхідних засобів, виставково-експозиційного обладнання та інвентарю</p>	2016 - 2020	<p>українські села, спалені більшовиками. Розробляється макет інфо-стенду про туристичний потенціал Дестинації «Медове коло».</p> <p>Туристичний потенціал області у 2018 році був представлений під час:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Міжнародної туристичної виставки UITT-2018 (28-30 березня).</li> <li>Цього року на ній представлено 366 компаній з 24 країн світу, в тому числі 37 учасників з України.</li> <li>- Дня сім'ї. Відбулася презентація туристичної гри-квест «На власні очі» та надано інтерв'ю для місцевих ЗМІ (15 травня);</li> <li>- Традиційного фольклорно-етнографічного свята «Музейні гостини» (19 травня);</li> <li>- Відзначення чергової річниці битви під Берестечком (10 червня);</li> <li>- Фестивалю «Рівненські пироги» (17 червня);</li> <li>- Етно-еко фестивалю «Буца папороць» (6 липня);</li> <li>- Молодіжного етнофестивалю «Новомалинська Любава» (29 липня);</li> <li>- Свята меду і трави «Золотіївські ряди» (2 серпня);</li> <li>- Міжнародної виставки «ГурЄвроцентр Закарпаття» (21-22 вересня, м.Ужгород);</li> <li>- Днів туристики у Республіці Польща (27 вересня);</li> <li>- Міжнародного туристичного салону «Україна-2018» (3-5 жовтня);</li> <li>- Туристичної виставки «Гурекспо» (16-18 жовтня, м. Львів);</li> <li>- Першого форуму регіонів Білорусі та України (25-26 жовтня, м.Гомель, Республіка Білорусь).</li> </ul> <p>Рівненщина взяла участь у форумах «Співпраця запорука успіху» (15 червня, м. Луцьк) та «Тернопілля – 2018» (22-24 листопада, Тернопільська область).</p> <p>Крім того, було підготовлено та надано Міністерству економічного розвитку і торгівлі України презентацію про туристичний потенціал</p>
----	--	-------------	---

			<p>області англійською та українською мовами для представлення в рамках China International Import Expo 2018, м.Шанхай (Китай), 5-10 листопада.</p> <p>Налагоджена співпраця щодо обміну інформацією про події, які відбуваються на культурному шляху Ради Європи «Via Regia».</p> <p>Досвід Рівненщини презентовано під час:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- конференції «Туризм Рівненщини. Як активізувати розвиток регіонального туризму»;</li> <li>- конференції «Туризм. Сучасний стан та тенденції розвитку»;</li> <li>-засідання круглого столу "Геоінформаційне забезпечення туристичної індустрії регіону"</li> <li>- засідання круглого столу «Сучасний музейний менеджмент» за участі Волинської та Тернопільської областей» в Дубенському замку;</li> <li>- засідання круглого столу «Розвиток нових дестинацій та проектів зеленого туризму України» в рамках ділової програми Міжнародного туристичного салону «Україна»;</li> <li>- семінару щодо кращих українських практик в туризмі в рамках ділової програми міжнародної виставки «TurEспо»;</li> <li>- колегії управління культури і туризму облдержадміністрації;</li> <li>- тематичного семінару для спеціалістів з туризму «Актуальні проблеми розвитку туристичної галузі в області»;</li> <li>- засідання обласної туристичної ради;</li> <li>- засідання експертної комісії з проведення маркування та знакування туристичних маршрутів області;</li> <li>- семінару для представників Млинівщини з питань розвитку туризму;</li> <li>- семінару із представниками громад Радивилівщини, м.Радивилів.</li> </ul>
18	Проведення рекламних турів, інфотурів туристичними об'єктами області для	2016 - 2020	<p>Протягом 2018 року проведені промотури Рівненщиною: 27-28 квітня – для офіційної делегації з м. Дніпра;</p>

	представників закордонних, всеукраїнських та місцевих засобів масової інформації, представників влади, бізнесу, громадських організацій		8-9 червня - для представників всеукраїнських засобів масової інформації. Серед учасників: представники газет «Урядовий кур'єр», «Магістраль», «Сьогодні», журналів «Ліза», «Мандрія», «Міжнародний туризм», інтернет-порталом «Мандрія», «Укртуризм» та «Експерттур». На сторінках кожного з них була інформація про Рівненщину. Загальний тираж видань із публікаціями склав 2 млн.екземплярів; 7 липня - для команди медіа-проекту «Великий готельний перепис». 28 липня Рівненщину відвідала команда туристичного проекту Ukraine, які готують матеріали про Острого, Тараканівський форт та лірника Андрія Ляшука.
19	Організація та проведення в області різнопланових туристичних заходів, створення брендів, підтримка перспективних видів туризму, об'єктів, туристичних маршрутів, продуктів, спрямованих на популяризацію внутрішнього туристичного продукту (акції, фестивалі, виставки, ярмарки, круглі столи, заходи з нагоди Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні тощо)	2016 - 2020	У 2018 році на Рівненщині відбулася низка найцікавіших фестивалів, серед яких етно-тур-фест «Бурштиновий шлях», фольклорно-етнографічне свято «Музейні гостини», фестиваль «Тарас Бульба», Міжнародний джазовий фестиваль «Art Jazz», регіональний фестиваль духової музики «Дзвенить оркестрів мідь», обласний етнографічний фестиваль «Журавлина», регіональний історично-мистецький фестиваль «Острого. Ренесанс», фестиваль – «Новомалинська Любава», етно-еко фестиваль «Буца папорог» на території Дермансько-Острозького парку, фестиваль «Рівненські пироги», свято меду і трави «Золотіївські ряди», «Бульба фест», свято польської традиційної кухні «Гарячий казан», фестиваль «Вогняна сова», «Погорина», започатковано фестиваль «Культурний Барбакан» у м. Острого.
20	Здійснення ефективної реклами туристичного потенціалу області шляхом рекламних кампаній у місцевих, всеукраїнських, закордонних засобах	2016 - 2020	Працює сайт «Рівненщина туристична» українською та англійською мовами, середня кількість відвідувачів 100-150 чоловік у день. Крім того, протягом двох місяців на початку сезону відеоролик про Рівненщину був розміщений на моніторах рухомого складу

	масової інформації, в мережі Інтернет, зокрема створення та підтримка Інтернет-ресурсів		швидкісних поїздів Інтерсіті за всіма напрямками. Середній трафік пасажирів - 260 тис.чол.
21	Сприяння поширенню інформації про туристичний потенціал, пропозиції Рівненщини за допомогою сучасних систем та засобів туристичного інформування та туристичної навігації (QR-коди, телефонні додатки, сенсорні термінали, електронні карти тощо)	2016 - 2020	Створено дві сторінки у соціальній мережі Facebook «Рівненщина туристична» та «Подорожуємо Рівненщиною», які постійно наповнюються актуальною інформацією про туристичний потенціал та туристичні заходи Рівненщини. Ці ресурси також є платформою для комунікації між учасниками туристичного ринку області та туристами, що дозволяє отримувати зворотню реакцію та здійснювати аналіз ефективності заходів, спрямованих на розвиток туризму. Крім того, на усій друкованій туристичній продукції та інформаційних стендах області розміщені QR-коди з посиланням на Facebook ресурси та на сайт.

Рішення обласної ради від 11 березня 2016 року №117 «Про програму розвитку туризму в Рівненській області на 2016 – 2020 роки» знаходиться на постійному контролі. Наступну інформацію буде подано в лютому 2020 року.

Начальник управління



Я. МЕЛЬНИК