

№113
14.03.2016



УКРАЇНА

РІВНЕНСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

Майдан Просвіти, 1, м. Рівне, 33028, тел. (036-2) 26-47-88, факс (036-2) 26-08-35
E-mail: roda@rv.gov.ua Код ЄДРПОУ 13986712

Рівненська обласна рада

На виконання рішення Рівненської обласної ради від 01.03.2016 №113 «Про Програму забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2016-2020 роки» повідомляємо.

З метою вироблення ефективної державотворчої інформаційної політики на Рівненщині діє Програма забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2016 – 2020 роки, схвалена розпорядженням голови облдержадміністрації від 11 лютого 2016 року та затверджена рішенням сесії обласної ради від 11 березня 2016 року № 113.

У 2016 році на реалізацію заходів Програми управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Рівненської облдержадміністрації передбачено 300,0 тис. грн.: на забезпечення зовнішньої соціальної реклами спрямовано 80 тис.грн., організацію прес-турів – 32 тис.грн. і прес-конференцій – 3,0 тис. грн., виробництво теле- і радіопродукції – 100 тис. грн., підготовку статей в друкованих та електронних ЗМІ – 60 тис. грн.

Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації координує діяльність місцевих органів виконавчої влади із ЗМІ щодо розповсюдження суспільно важливої інформації. Також управління виконує функції інформаційного супроводу ключових напрямків внутрішньої та зовнішньої політики держави, позиції центральних органів влади щодо актуальних процесів у політичній, соціальній та економічних сферах. Таким чином забезпечується постійне й систематичне інформування населення Рівненщини про важливі питання суспільно-політичного та соціально-економічного розвитку як області, так і держави.

З метою інформування громадськості про діяльність органів влади відповідно до Програми на 2016 рік передбачено 3,0 тис. грн. для проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, інших заходів за участю керівництва облдержадміністрації, її структурних підрозділів, територіальних органів міністерств та інших центральних органів виконавчої влади.



РІВНЕНСЬКА ОБЛАСНА РАДА	
Вхідний №	Р 113
16	12 2016

Так, 03.12.2016 р. в с. Будераж Здолбунівського району відбулась науково-практична конференція «Антибільшовицький блок народів як передумова створення єдиного фронту проти кремлівської агресії».

З метою інформування громадян області про діяльність органів влади щодо протидії агресії з боку Російської Федерації участь у заході взяли також заступник голови Рівненської облдержадміністрації С.Богатирчук-Кривко, керівники окремих структурних підрозділів облдержадміністрації, голова Здолбунівської райдержадміністрації Сергій Кондрачук. У рамках Конференції управлінням інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Рівненської облдержадміністрації для 40 осіб забезпечено інформаційні тематичні матеріали та канцтовари (загальна вартість з ПДВ – 2 889,48 грн.). Захід широко висвітлено у місцевих та загальноукраїнських ЗМІ.

Виїзні прес-тури організуються для ознайомлення журналістів з діяльністю органів влади у вирішенні актуальних питань життєзабезпечення області, а в подальшому через них і широкої громадськості. Також це сприяє формуванню позитивного іміджу Рівненщини.

Станом на 13.12.2016 р. управлінням було організовано 5 прес-турів для представників ЗМІ (освоєно 13 204,5 грн.) з метою наочного ознайомлення та інформування громадськості про будівництво об'єктів соціальної сфери, введення їх в експлуатацію, впровадження в закладах соціальної сфери заходів з енергозбереження. До участі у прес-турах активно залучаються представники комунальних газет.

У серпні 2016 року для групи представників столичних ЗМІ (Асоціація журналістів «Туристичний прес-клуб України», газети: «Факти і коментарі», «Голос України», «Урядовий кур'єр», «Сьогодні», «Українська туристична газета», журнали: «Міжнародний туризм», «Мандри», «Автолюкс», «Наталі», «Ліза», Інтернет-портали: «Turmir» і «Experttur») відбувся прес-тур низкою туристичних об'єктів Рівненщини для популяризації регіону на всеукраїнському рівні. Відтак, статті та інформаційні матеріали про туристичну Рівненщину було розміщено у рейтингових загальноукраїнських виданнях.

Також у цьому році управлінням забезпечено виробництво інформаційного теле- і радіопродукту щодо діяльності органів влади. У програмі було передбачено 100,0 тис. грн. Станом на 13.12.2016 р. управлінням було укладено договори про надання інформаційних послуг із місцевими ЗМІ:

- з ТОВ «Телерадіокомпанія Рівне1» (загальна вартість послуг з ПДВ становить 73,3 тис. грн.);

- з філією НТКУ «Рівненська регіональна дирекція» (загальна вартість послуг з ПДВ становить 26,7 тис. грн.).

На підготовку статей у друкованих та електронних ЗМІ передбачено 60,0 тис. грн. Станом на 13.12.2016 р. управлінням було укладено договори про надання інформаційних послуг з газетами «Рівне вечірнє» (загальна вартість послуг з ПДВ становить 27096,6 грн.), Інтернет-порталом «Erve.ua» (загальна вартість послуг з ПДВ становить 43096,6 грн.).

Управлінням у 2016 році забезпечено розповсюдження соціальної реклами щодо пріоритетів державної політики, зокрема, на зовнішніх рекламних носіях та інформаційних плакатах. Для проведення таких заходів у 2016 році передбачено 80,0 тис. грн. Станом на 13.12.2016 р. загалом проведено 7 рекламних кампаній (загальна вартість послуг з ПДВ становить 58443,6 грн.).

Також управлінням здійснюється систематичний моніторинг інформаційного простору області щодо висвітлення пріоритетних питань державної політики. Так, на придбання друкованих ЗМІ з метою аналізу коментарів, відгуків, інших матеріалів щодо діяльності органів влади в програмі було передбачено 5,0 тис. грн. Кошти у сумі 4991,26 грн. використано на передплату друкованих ЗМІ.

Облдержадміністрація всебічно організаційно сприяє представникам засобів масової інформації у виконанні своїх професійних обов'язків. Забезпечено співпрацю із місцевими та всеукраїнськими друкованими та електронними засобами масової інформації. Зокрема, з метою налагодження взаємодії із представниками засобів масової інформації забезпечено участь журналістів в усіх заходах, що проводяться обласною державною адміністрацією: засіданнях колегії облдержадміністрації, «круглих столах», нарадах і семінарах, прес-турах тощо. Для представників мас-медіа оперативно надаються прес-анонси, прес-релізи, запрошення до участі у висвітленні заходів, фотоматеріали.

Заступник голови адміністрації



С.Богатирчук-Кривко