Додаток до листа

Інформація про стан виконання

Рішення обласної ради від 11 березня 2016 року

№117 «Про програму розвитку туризму в Рівненській області на 2016 – 2020 роки» (зі змінами та доповненнями) за 2020 рік

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Зміст заходу | Термін виконання | Стан виконання |
|  | **Завдання І. Становлення місцевого туристичного продукту** | | |
| 1 | Сприяти створенню розгалуженої системи різнопланових туристичних маршрутів та їх впровадженню (обстеження, апробація, інформаційний супровід, маркування, встановлення вказівників, знаків, інфостендів, облаштування зон відпочинку тощо) | 2016 - 2020 | Рівненська область є частиною культурного шляху Ради Європи «Via Regia». Задля ефективного розвитку шляху налагоджено співпрацю з німецькими партнерами, результатом якої є два проекти**:**  - Створення мережі культурно-мистецьких центрів "Via-Regia Ukraine" (реалізується держаним історико-культурним заповідником м.Дубно, проект УКФ);  - Соціальні інновації та технології для сталого зростання через розвиток культурного туризму (реалізуватиметься у 2021-2023 роках управлінням культури і туризму облдержадміністрації в рамках програми ЄС “HORIZON 2020”). |
| 2 | Стимулювання розвитку сільського туризму шляхом надання кредитів із урахуванням соціально-економічного розвитку та тенденцій розвитку сільського туризму | 2016 - 2020 | В області надається підтримка розвитку сільського туризму шляхом надання кредитів. Так, всього видано 90 кредитів на суму понад 1,5 млн грн. |
| 3 | Проведення конкурсів на кращий туристичний продукт внутрішнього туризму, підтримка заходів орієнтованих на активізацію внутрішніх подорожей | 2016 – 2020 | Національна туристична організація України проводила Всеукраїнський конкурс «Safe Travels Contest» з метою сприяння реалізації Глобальної ініціативи WTTC «Safe Travels» і зменшення негативних наслідків поширення пандемії Covid-19 на сферу туризму та гостинності України. Також, відбувся фотоконкурс до Всесвітнього Дня туризму на Дубенщині.  Інформація про конкурси та умови їх проведення була поширена у соціальних мережах. |
| 4 | Проведення моніторингу якості туристичних послуг шляхом здійснення обстежень, виїздів, оглядів, маркетингових, аналітичних, соціологічних досліджень та опитувань у галузі туризму | 2016 - 2020 | Протягом року був здійснений моніторинг та об’їзд туристичних об’єктів області та наданні консультації для представників ОТГ та власників агросадиб з питань туризму. Так, у 2020 році було здійснено 16 виїздів для обстеження якості надання туристичних послуг у: м.Корець, с.Рубче та с.Білів Рівненського району, м.Острог, м.Костопіль, м.Сарни, м.Дубно, смт Клевань, м.Здолбунів, Березнівський, Сарненський, Костопільський, Здолбунівський, Володимирецький, Демидівський, Рівненський райони. |
| 5 | Розроблення програм, планів дій, операційних планів, проектів та стратегій розвитку туризму, територій та дестинацій із використанням кращого міжнародного досвіду (в тому числі європейської мережі Зелених шляхів “Green Ways”), забезпеченням наукового супроводу, залученням фахівців, аналітиків та експертів. Сприяння в їх реалізації | 2016 - 2020 | В рамках виконання Стратегії розвитку області, розроблена галузева Стратегія розвитку туризму і рекреації, яка схвалена розпорядженням голови Рівненської обласної державної адміністрації від 28 травня 2020 року № 325 «Про Стратегію розвитку туризму та рекреації в Рівненській область на період до 2027 року».  Відповідно до Стратегії розвитку туризму і рекреації розроблено Програму розвитку туризму на 2021-2023 роки.  Крім того, наявність Стратегії розвитку туризму Зеленого Шляху «Медове коло» дозволила виділити з обласного бюджету кошти на конкретні проекти створення нових туристичних пропозицій, розвитку туристичної інфраструктури та промоції потенціалу території Медового кола. Так, у 2020 році в рамках обласного конкурсу проектів розвитку територіальних громад перемогли такі проекти:  1. Створення туристично-культурного центру в с. Хотин Шпанівської громади в рамках Зеленого шляху «Медове коло» (Шпанівська ОТГ) – 150 тис. грн.;  2. Завдання та шляхи до збереження вітряка у с. Красносілля Гощанського району Рівненської області як об’єкту туристичного маршруту «Медове коло» (Красносільска сільська рада) – 74 тис. грн.;  3.Боремельщина туристична – дослідження, подорожі (Боромельська ОТГ, Демидівський район) – 149 тис. грн.;  4.Мистецька вулична резиденція Хоткевичів в Млинові (Млинівська ОТГ) – 143 тис. грн.;  5. Покращення туристичного потенціалу смт Гоща через створення мультифункціональної локації «ЗАРЯДКА» (Гощанська селищна рада) – 107,5 тис. грн. |
|  | **Завдання ІІ. Розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури та територій** | | |
| 6 | Виготовлення (оновлення), встановлення вказівників, інформаційних щитів, дорожніх туристичних знаків, визначення та облаштування територій для стоянок туристичного транспорту, кемпінгів, санітарних місць тощо біля основних туристично-екскурсійних та інфраструктурних об’єктів, в місцях масового відпочинку населення (згідно з переліком, затвердженим управлінням культури і туризму облдержадміністрації) | 2016 - 2020 | Реалізований проєкт з Big Media. Встановлені 32 сіті-лайти з Тунелем кохання в м.Київ та 19 біг-бордів з Тараканівським фортом - у 12 містах.  Крім того, реалізований проєкт «Адаптація міської туристичної інфраструктури до потреб людей з інвалідністю» за кошти Громадського бюджету. У місті встановлені тактильні карто-схеми з використанням шрифту Брайля. Створені віртуальні екскурсії з тифлокоментарем, субтитрами та сурдоперекладом. |
| 7 | Сприяння розвитку активних видів туризму та відповідної спортивно-туристичної інфраструктури, в тому числі організація та проведення тематичних туристичних заходів (походи, наметові табори, змагання, вишколи, наукові пікніки, квести тощо) | 2016 - 2020 | В області активно розвивається та популяризується екологічний, активний та велотуризм. Рівненська область є центром велотуризму в Україні. Велоспільнота Рівненщини – одна з найактивніших. Щороку проводяться більше 10 велоподій. Хоча поширення пандемії Covid-19 значно вплинуло на проведення заходів, цього року все ж відбулися:  - 5-ий ювілейний туристичний веломарафон «Поліська січ», який став веловізитівкою не лише Рівненщини, а й України. Він приваблює все більше туристів, у тому числі й іноземців.  - Веломарафон «Велика пригода у Дермансько-Острозькому національному природному парку». У межах якого було промарковано 63 кілометри велосипедного маршруту.  Враховуючи потреби велотуристів, розвиток відповідної інфраструктури є одним з пріоритетних завдань. |
| 8 | Здійснення заходів з формування та оновлення реєстру туристичних ресурсів області, зокрема природно-рекреаційних об’єктів, територій, місць короткотривалого відпочинку населення, історико-культурних об’єктів, об’єктів туристичної інфраструктури та маршрутів. Сприяння в проведенні їх паспортизації, оцифрування, візуалізації, внесення інформації до баз даних Google та забезпечення її систематичного оновлення | 2016 - 2020 | Реалізовується спільний проєкт управління культури і туризму та експертів Google з оцифрування та візуалізації інформації про туристичні об’єкти Рівненщини. Він дозволив підвищити якість туристичної інформації, її достовірність та доступність.  Завдяки новітнім технологіям відзнято найцікавіші туристичні об’єкти у вигляді панорам. Дані панорами доступні також для завантаження на гаджет та для перегляду в 3-Д окулярах. Крім того, вся інформація про туристичні об’єкти розміщена на ресурсах Google, сайті rivne.travel та у соціальних мережах, зокрема, у Facebook («Рівненщина туристична», «Подорожуємо Рівненщиною») та Instagram («rivne.travel»), які постійно наповнюються актуальною інформацією.  Наразі відзнято 292 панорами до 40 туристичних об’єктів, проте їхня кількість буде поступово зростати, тим самим збільшуючи туристичну привабливість як для гостей так і для мешканців області. |
|  | **Завдання ІІІ. Проведення маркетингової кампанії** | | |
| 9 | Розвиток мережі та сприяння роботі туристичних інформаційних офісів, візит-центрів в області | 2016 - 2020 | Розширюється мережа туристичних інформаційних офісів. Станом на 2020 рік в Рівненській області функціонує 6 туристичних інформаційних офісів. |
| 10 | Розроблення та виготовлення сучасних високоякісних промоційних та іміджевих матеріалів про туристичний потенціал області, зокрема відео- та фотоматеріалів з використанням сучасних технологій, сувенірної продукції. Поширення їх у торгово-економічних місіях України за кордоном, туристичних інформаційних офісах України, під час проведення обласних, всеукраїнських та міжнародних виставково-ярмаркових заходів, бізнес-форумів, конференцій, круглих столів, семінарів, інших заходів, транслювання через ефективні медіа-ресурси | 2016 - 2020 | У першому півріччі була розроблена та представлена нова туристична айдентика області, на основі якої була виготовлена друкована та сувенірна продукція. Зокрема, за звітний період виготовлено два відео-ролики, новий тревел-гід «Рівненщина», сучасні екопакети та екоблокноти, ручки та чашки з новим логотипом.  В жовтні цього року на західно-українському бізнес-форумі у Львові презентували створення нового туристичного хабу на Рівненщині та досвід роботи в маркетингу територій.  Крім того, функціонує сайт rivne.travel з оновленим інтерфейсом та постійно оновлюються сторінки в Facebook та Instagram. |
| 11 | Організація та проведення курсів, семінарів, тренінгів, конференцій, круглих столів, форумів, виїзних навчальних турів, інших форм навчання та комунікації для різних цільових груп. Забезпечення участі фахівців туристичної галузі в аналогічних заходах обласного, всеукраїнського та міжнародного масштабу | 2016 - 2020 | Крім того, в звітний період було проведено та взято участь у:  - двохденному тренінг – семінарі «Туристичний продукт Рівненщини» для представників туристичних фірм, бізнесу, ОТГ та активної громадськості. За результатами тренінгу було створено 4 нових туристичних продуктів області;  - тренінгу «Стратегія культурного середовища Рівненської області» для керівників закладів культури та громадського сектору Рівненщини;  - презентації проєкту «Рівненщина туристична». Презентацію переглянуло близько 5 тис. чоловік;  - презентації проєкту «Культурні продукти Рівненщини без обмежень»;  - семінарі «Культурний простір без обмежень: подолання психологічних бар’єрів та етика спілкування з людьми з інвалідністю».  Дані події відбувалися як офлайн так і онлайн та були загальнодоступними для представників галузі туризму, ОТГ та бізнесу. |
| 12 | Представлення області під час спеціалізованих вітчизняних, міжнародних виставок, форумів, ярмарків, конференцій, круглих столів, семінарів, тренінгів, інших заходів із виготовленням і придбанням необхідних засобів, виставково-експозиційного обладнання та інвентарю | 2016 - 2020 | Туристичний потенціал області у 2020 році був представлений:  - на західно-українському бізнес-форумі у Львові (презентували створення нового туристичного хабу на Рівненщині та досвід роботи в маркетингу територій);  - на Міжнародному форумі «Креативна Україна» у Києві (була представлена нова концепція «Рівненщина туристична» та основні туристичні магніти);  - на Європейському тижні регіонів та міст «EURegionsWeek»;  - в рамках дводенного історико-культурного форуму «OST-FEST 2020» (було організовано телеміст Кембрідж – Острог). |
| 13 | Проведення промо-, фам- та інфотурів туристичними об’єктами області для представників закордонних, всеукраїнських та місцевих засобів масової інформації, представників влади, бізнесу, громадських організацій | 2016 - 2020 | 19-20 вересня проведено промотури для людей з інвалідністю за підтримки управління культури і туризму облдержадміністрації. |
| 14 | Організація та проведення в області різнопланових туристичних заходів, створення брендів, підтримка перспективних видів туризму, об’єктів, туристичних маршрутів, пропозицій, спрямованих на розвиток та популяризацію внутрішнього туристичного продукту, в тому числі для людей з інвалідністю (акції, фестивалі, виставки, ярмарки, круглі столи, заходи з нагоди Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні тощо) | 2016 - 2020 | 27 травня 2020 року відбулася презентація нової концепції «Рівненщина туристична».  Проведений туристичний ребрендинг, розроблена нова айдентика з врахуванням історичного підґрунття та запущений механізм її використання. Представлено новий брендбук «Рівненщина туристична». Проведений повний ребрендинг туристичного сайту Rivne.travel. Він став більш прикладним для користування. Кожен може побудувати свою індивідуальну подорож або скористатися готовими туристичними продуктами та базою гідів.  Також, відзнято нові відеролики «Рівненщина туристична», демонстрація яких відбулася в туристичних інформаційних центрах Києва, Львова та інших обласних центрах.  Крім того, в області відбулася низка найцікавіших фестивалів, серед яких: фестиваль «Прадавніх човнів», історико-культурний фестиваль «Погорина. Урочище Чадорож 2020», фестиваль «Energy Art Fest-2020», Міжнародний фестиваль сучасної імпровізаційної музики «JAZZ BEZ». |
| 15 | Здійснення ефективної реклами туристичного потенціалу області шляхом візуальної реклами, рекламних кампаній у місцевих, всеукраїнських, закордонних засобах масової інформації, в мережі Інтернет, зокрема створення та підтримка Інтернет-ресурсів | 2016 - 2020 | Цього року розпочалася агресивна маркетингова кампанія. Відбулися короткострокові промоційні акції для підтримки бренду, а саме:  - флешмоб «Своїми іменами», метою якого було відмовитися від недолугих порівнянь та називати всі об’єкти своїми іменами.  Охоплення близько 150 000 людей.  - кампейн **«Написала листа».** Ідея полягає в тому, аби закликати через листи туристів з інших міст подорожувати Рівненщиною. Ця ініціатива спрямована на популяризацію туристичних міст-магнітів регіону серед інших областей і населених пунктів України. Акцент робиться на туристичних магнітах, які можна побачити в області. Ключовими з них у 2020 році стали: Дубенський замок, Тараканівський форт, Тунель кохання, Острозький замок.  Крім того, під час зимового туристичного сезону поблизу об’єкту «Тунель кохання» в смт Клевань Рівненського району та м. Здолбунів працюватимуть резиденції «Святого Миколая» та «Санта Клауса».  Також, для популяризації туризму в Рівненській області планується здійснення потужної маркетингової кампанії «Рівненщина різдвяна». |
| 16 | Сприяння поширенню інформації про туристичний потенціал, пропозиції Рівненщини за допомогою сучасних систем та засобів туристичного інформування та туристичної навігації (QR-коди, телефонні додатки, сенсорні термінали, електронні карти тощо) | 2016 - 2020 | Функціонує сайт rivne.travel з оновленим інтерфейсом та постійно оновлюються сторінки в Facebook та Instagram, де можна знайти потрібну інформацію та корисні поради для планування подорожей на Рівненщині.  Ці ресурси також є платформою для комунікації між учасниками туристичного ринку області та туристами, що дозволяє отримувати зворотню реакцію та здійснювати аналіз ефективності заходів, спрямованих на розвиток туризму. Крім того, на усій друкованій туристичній продукції та інформаційних стендах області розміщенні QR-коди з посиланням на Facebook ресурси та на сайт. |

У зв’язку із завершенням термінів дії програми пропонуємо рішення обласної ради від 11 березня 2016 року №117 «Про програму розвитку туризму в Рівненській області на 2016 – 2020 роки» зняти з контролю.

Начальник Любов РОМАНЮК

Тетяна КОНДРАТЕНКО

(0362) 695-479